

La importancia de las conexiones humanas





Metodología

Fase Cualitativa

Se realizaron reuniones de grupo online de 2 horas de duración y 4-5 participantes. Los grupos se realizaron a nivel nacional en cada grupo existe presencia de clientes Telefónica y competencia.

Focus Groups on line en cada uno de los países

- **Generación Z:** 1994-2010 (18-25 años) → En Perú, Brasil, y España
- **Generación Y:** 1981-1993 (26-35 años) → En Colombia y España
- **Generación X:** 1969-1980 (36-50 años) → En Chile y España
- **Baby Boomers:** 1949-1968 (50-60 años) → En Argentina, México y España
- **B2B:** En España

El trabajo de campo en HisPam y Brasil se realizó del 9 al 11 de febrero del 2022

El trabajo de campo en España se realizó del 3 al 8 de febrero del 2021



Fase Cuantitativa

Investigación cuantitativa a partir de 18 años. Con cuotas de sexo y hábitat proporcionales a la población en cada país. El Total Muestra está ponderado siguiendo estos pesos de cada país.

- **Generación Z:** 1994-2010 (18-25 años)
- **Generación Y:** 1981-1993 (26-35 años)
- **Generación X:** 1969-1980 (36-50 años)
- **Baby Boomers:** Antes del 1969 (51-65 años)

Muestra España: 1.500 entrevistas

Muestra Brasil: 1.200

Muestra HisPam: Total 6000 entrevistas (1200 en Argentina, Chile, México, Colombia y Perú)

El trabajo de campo en HisPam y Brasil se realizó del 17 al 26 de enero del 2022.

El trabajo de campo en España se realizó del 8 al 26 de marzo del 2021.

Las conexiones humanas

¿Qué vamos a ver hoy?



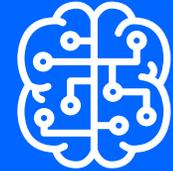
**LAS RELACIONES
PERSONALES**



**LOS TIPOS DE
RELACIONES**



**LAS RELACIONES
DE CALIDAD**



**LA TECNOLOGIA Y
LAS RELACIONES**

El mundo se me
presenta
enormemente complejo
y complicado



Surgen, claramente,
tres graves fenómenos mundiales que
condicionan y
condicionarán mi vida,
la vida de mi familia y la
vida de mi comunidad
(mi tribu)





La **pandemia**, cuyos efectos hemos vivido en nuestras carnes literal y metafóricamente, y que nos ha condicionado radicalmente la vida cotidiana



Una gravísima amenaza, concentrada por ahora en la **guerra de Rusia y Ucrania**, y en tensiones geopolíticas muy complejas. Tememos y temblamos por las consecuencias de ello en nuestra vida: seguridad, economía, abastecimientos, etc.

Sobre las consecuencias del cambio climático y del deterioro del planeta en general; hemos pasado de “ver las orejas al lobo” a tener el lobo delante de nuestras narices.

- Los efectos en nuestra vida son patentes: sequía, comemos plásticos, inviernos de primavera y un largo etc.
- Tenemos muchas dudas de si hay voluntad política de evitar el desastre irreversible. Desde luego, a algunos líderes mundiales como Putin y Trump, no les importa
- Nos sentimos, en cierto modo, impotentes en nuestra pequeña vida y no sabemos qué podemos hacer
- El tiempo pasa y se nos acaba el tiempo

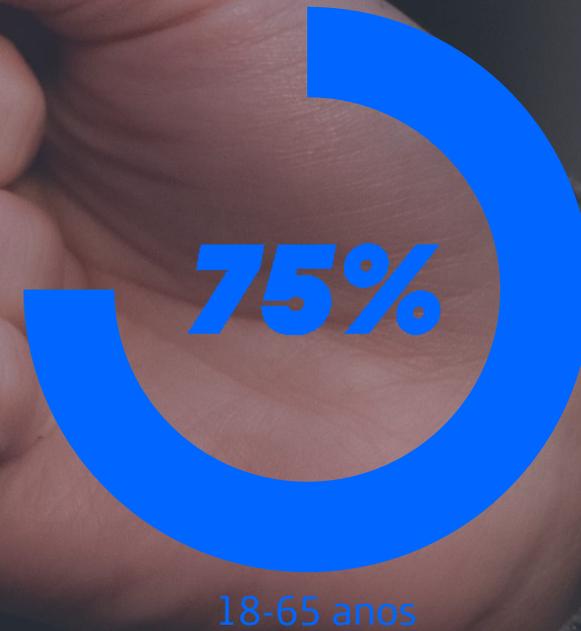




Las relaciones personales

Importancia de las relaciones personales

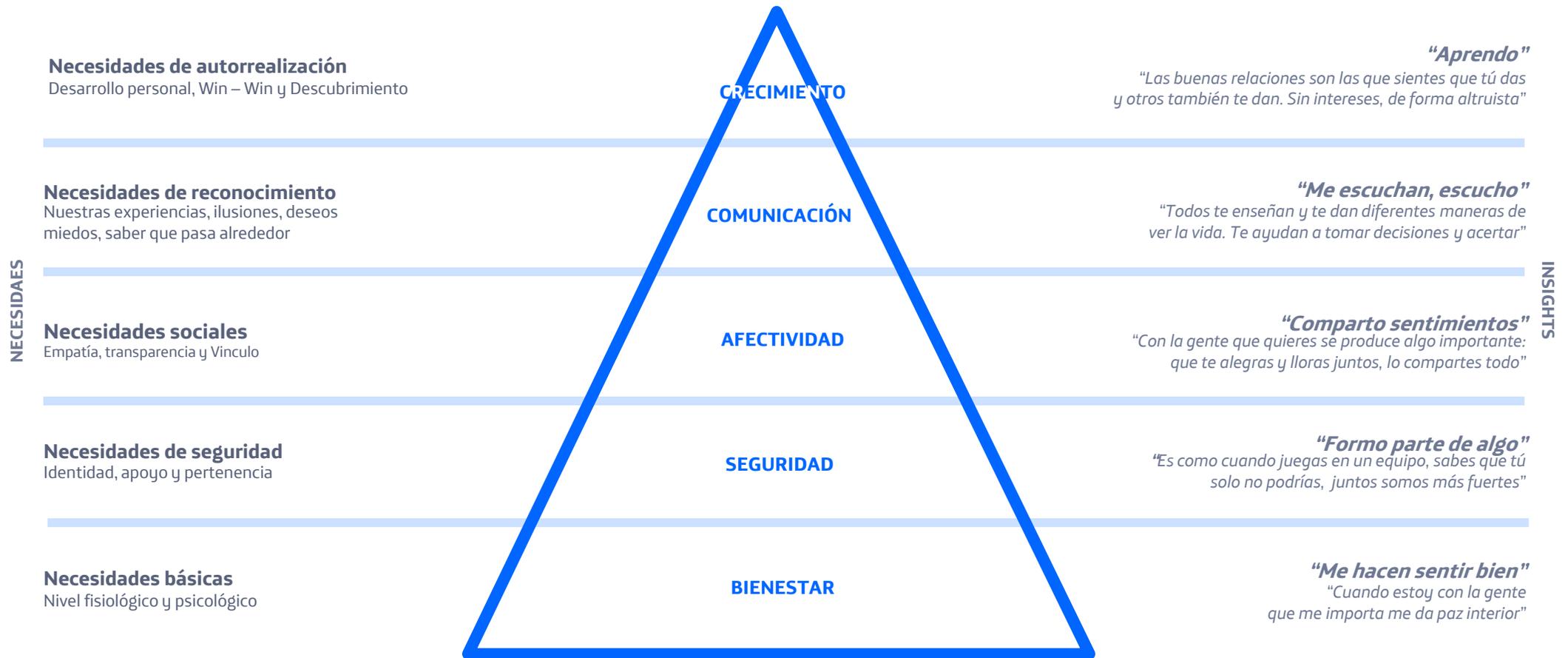
Un gran mayoría de los encuestados manifiestan que las relaciones personales son fundamentales en su vida



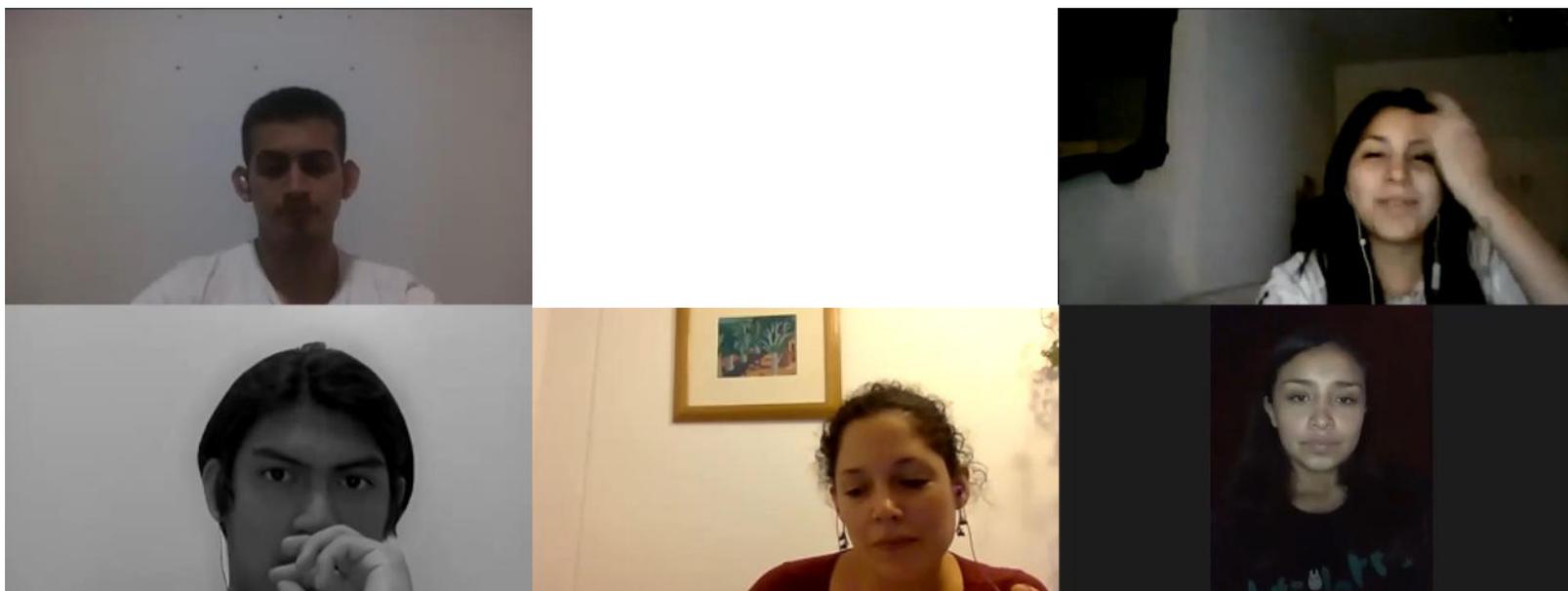
P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales? (Base: 1200)

Fuente: Estudio Conexiones Telefónica Movistar Perú

Son importantes porque cubren un amplio rango de necesidades relacionadas con las dimensión fisiológica, psicológica y social



Las relaciones personales son fundamentales para los peruanos

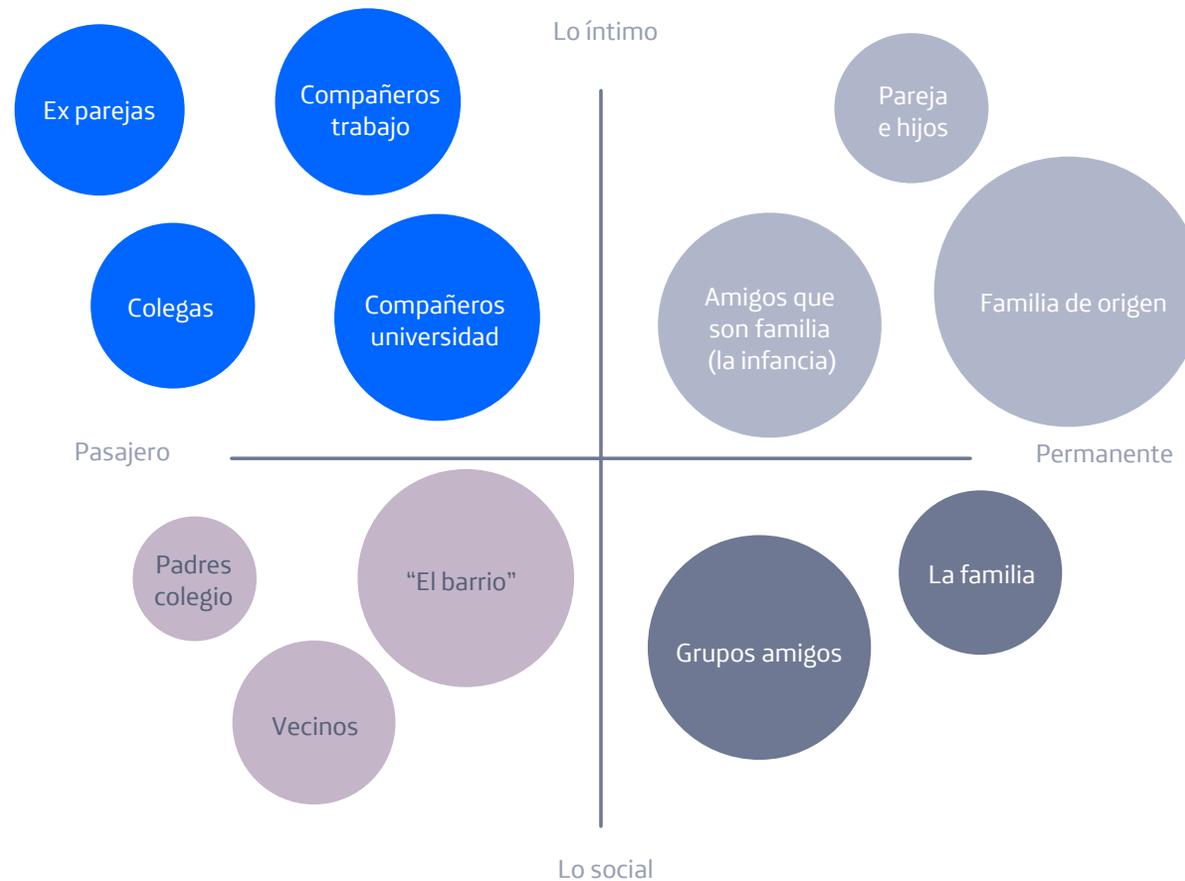


"Sin las relaciones humanas nosotros estaríamos solos, si no conociéramos a gente, o sino tuviéramos amigos....dejaríamos ser humanos"

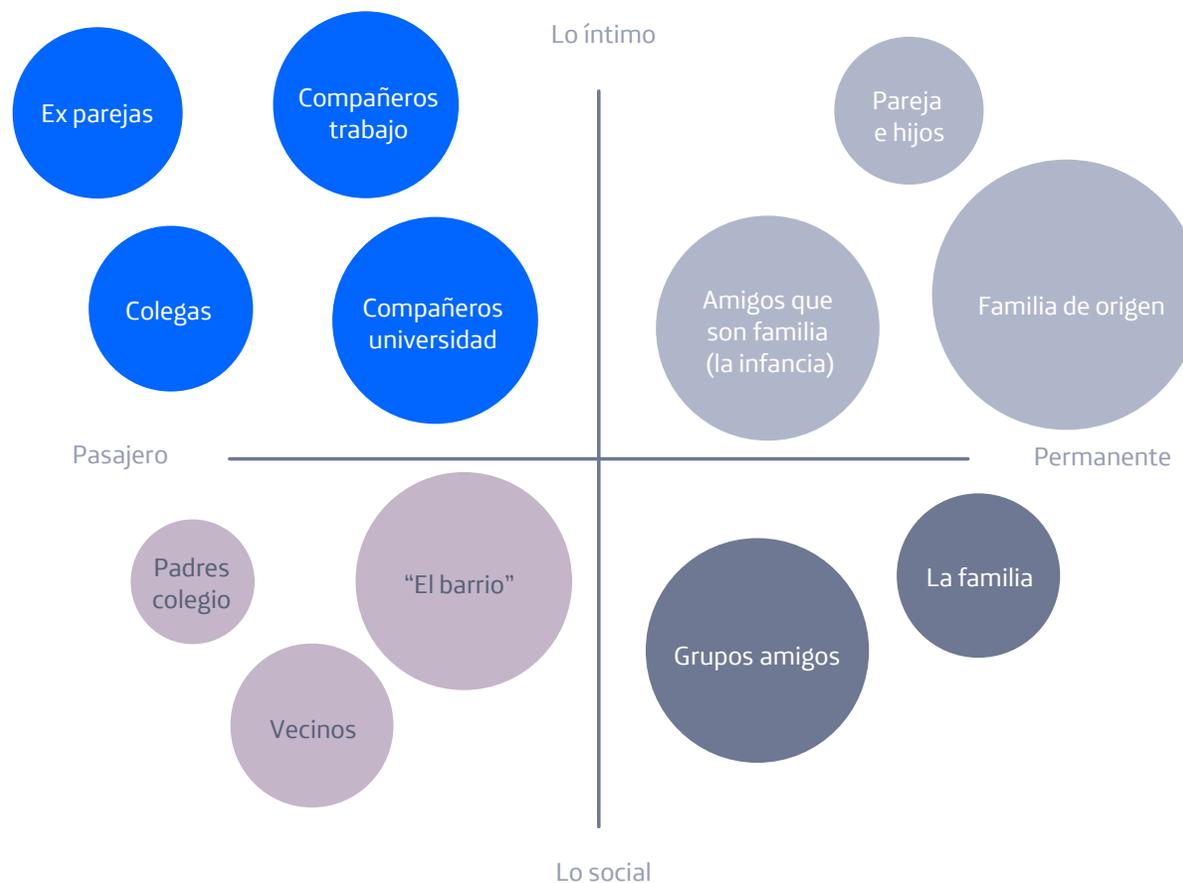


Tipos de relaciones

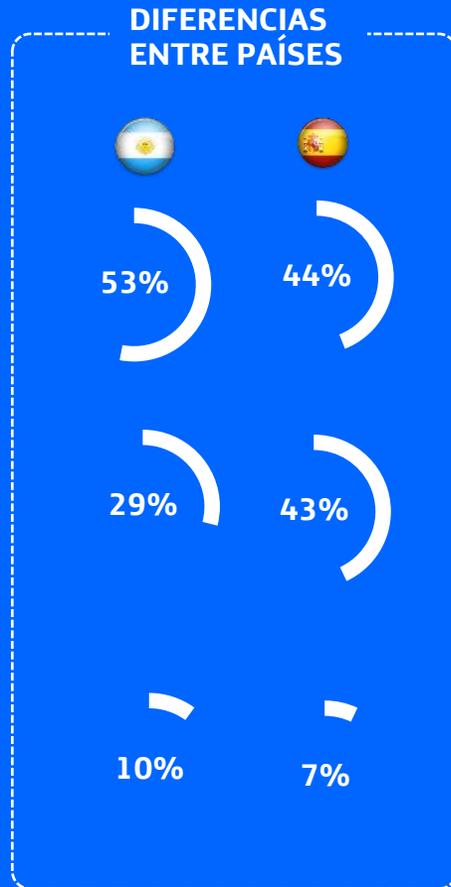
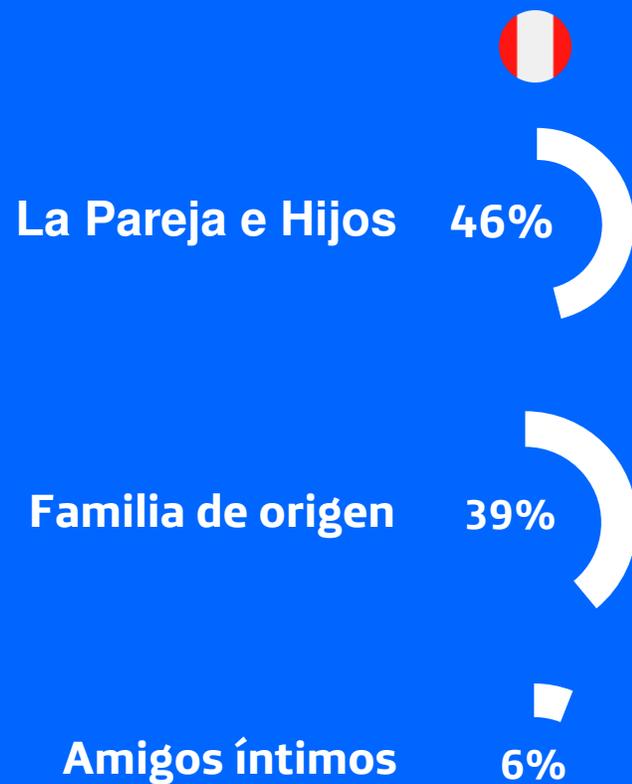
Podemos clasificar los grupos de relación en base a dos criterios: el nivel de intimidad y el tiempo de relación



Pero las relaciones son dinámicas y se transforman en el tiempo moviéndose de un cuadrante a otro

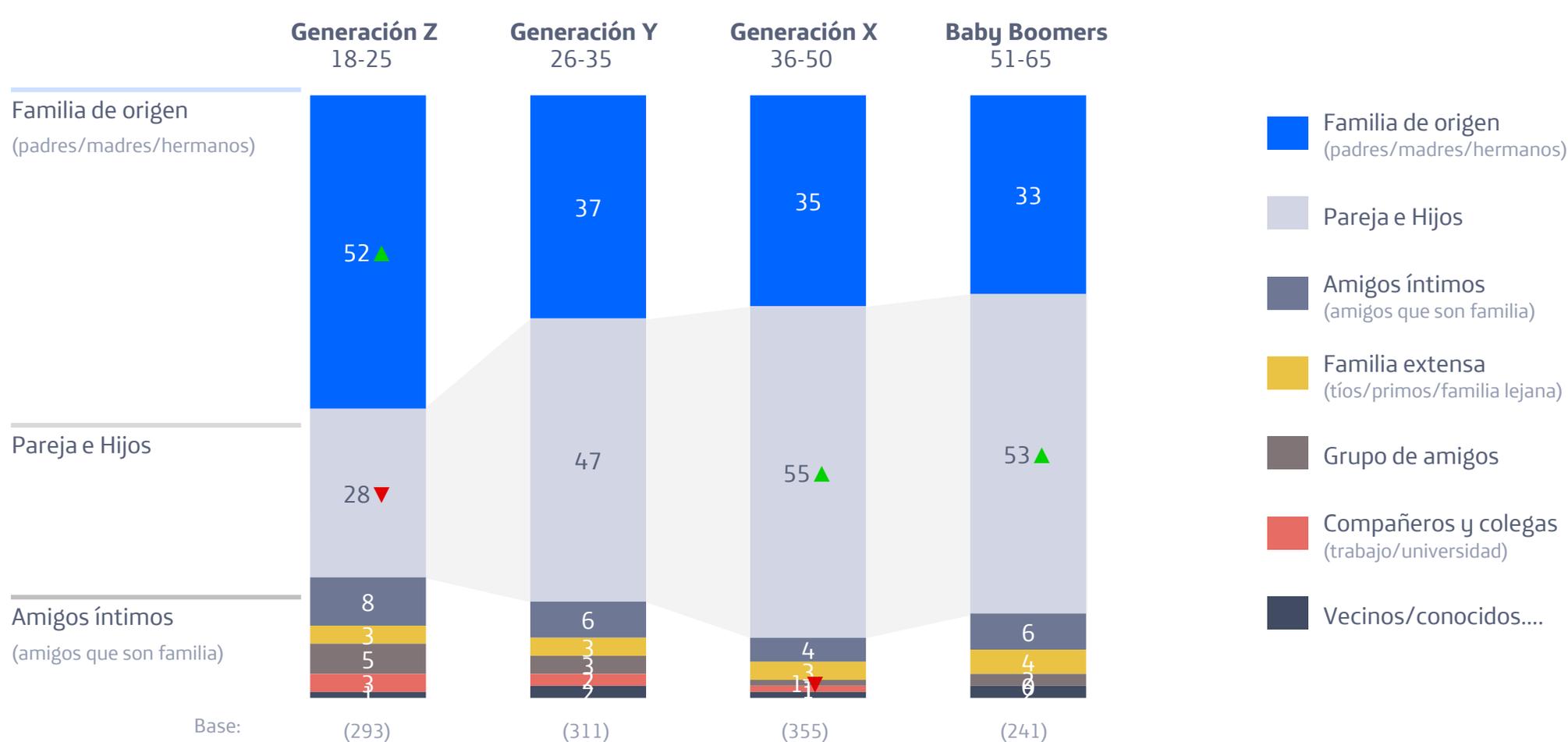


La pareja e hijos son las relaciones más importantes con diferencia, muy por encima de la familia de origen.



P6. Y ahora también ordena la importancia que tienen para ti los siguientes grupos de relación, de más a menos importante. (Base: 1200)

En Perú también el momento vital marca la importancia de los diferentes grupos: la pareja e hijos ganan importancia a medida que pasa el tiempo



P6. Y ahora también ordena la importancia que tienen para ti los siguientes grupos de relación, de más a menos importante. (Base: 1200)

Para la Generación Z, la familia de origen y los amigos son los dos grupos más importantes

“Para mi las relaciones más importantes son la familia y los amigos más cercanos. La familia porque son las personas con las que convives todos los días porque te puedes mostrar tal y como eres y los amigos porque son personas que se han tomado el tiempo de entender esa parte que no quieres mostrar como primera impresión”



Generación Z
18 a 25 años

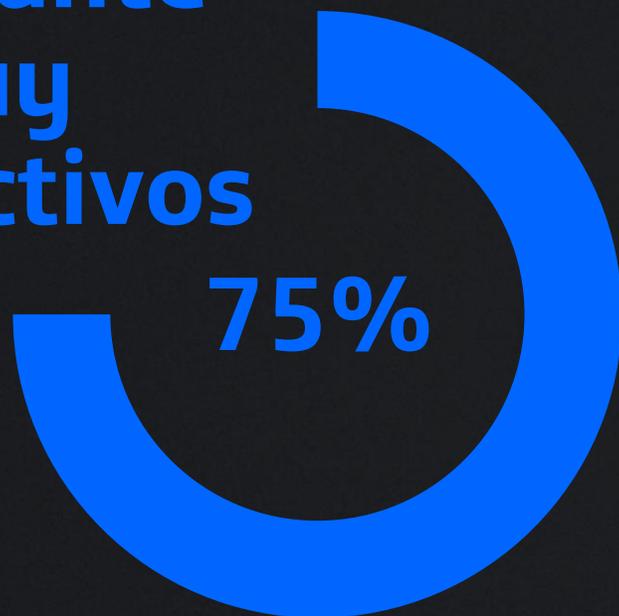


Las relaciones de calidad



A la hora de crear círculos de relaciones, se es muy selectivo.

**Bastante
o muy
selectivos**



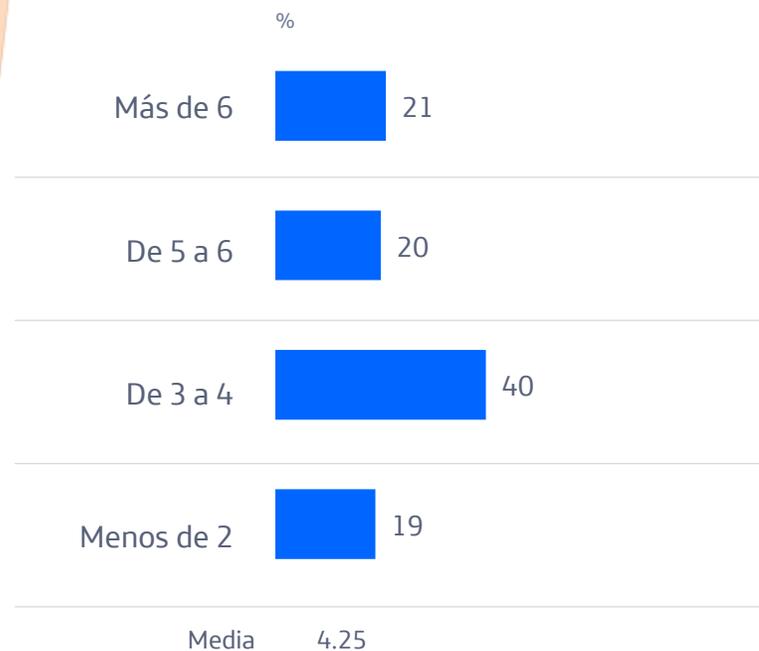
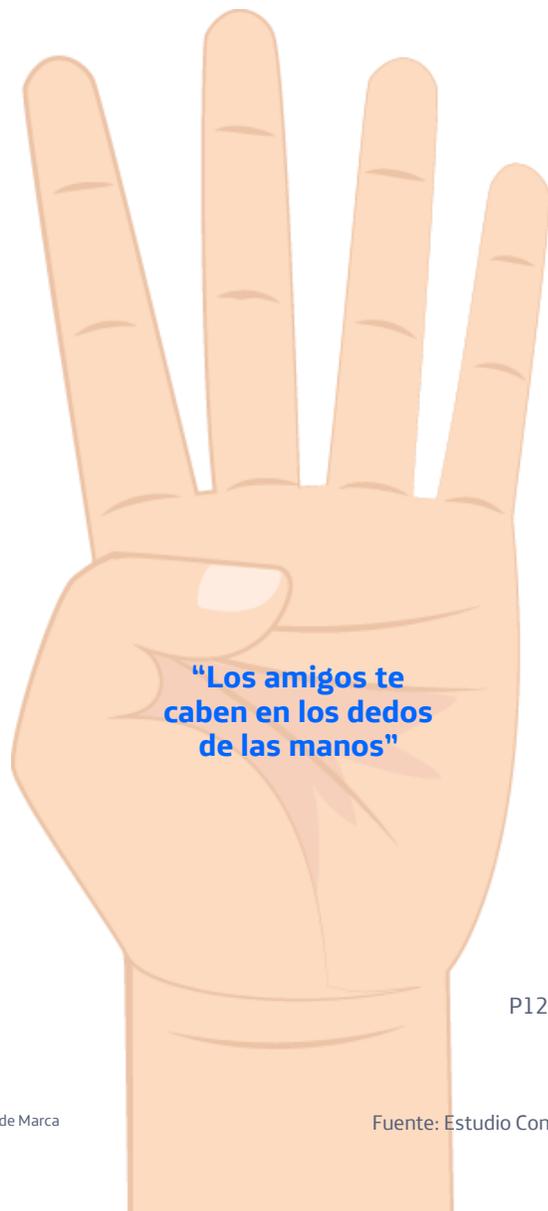
18-65 años

P2. ¿Eres selectivo al crear tus círculos de relaciones? (Base: 1200)

Fuente: Estudio Conexiones Telefónica Movistar Perú

Realmente, ¿cuántas relaciones de calidad tenemos?

Las relaciones de calidad se sitúan en una media de 4 por persona.



P12. ¿Cuántas relaciones de calidad crees tener? (Base: 1200)

“Con el tiempo eliges con quién relacionarse o con quién no relacionarse. Uno tiene muchos conocidos y no tantos amigos. Yo elijo cómo elegir a la gente...”



El número actual de relaciones ya parecen suficientes



Razones para no tener más

%

Con las relaciones
actuales tengo
suficiente

34%

Distancia Física

34%

Falta de tiempo

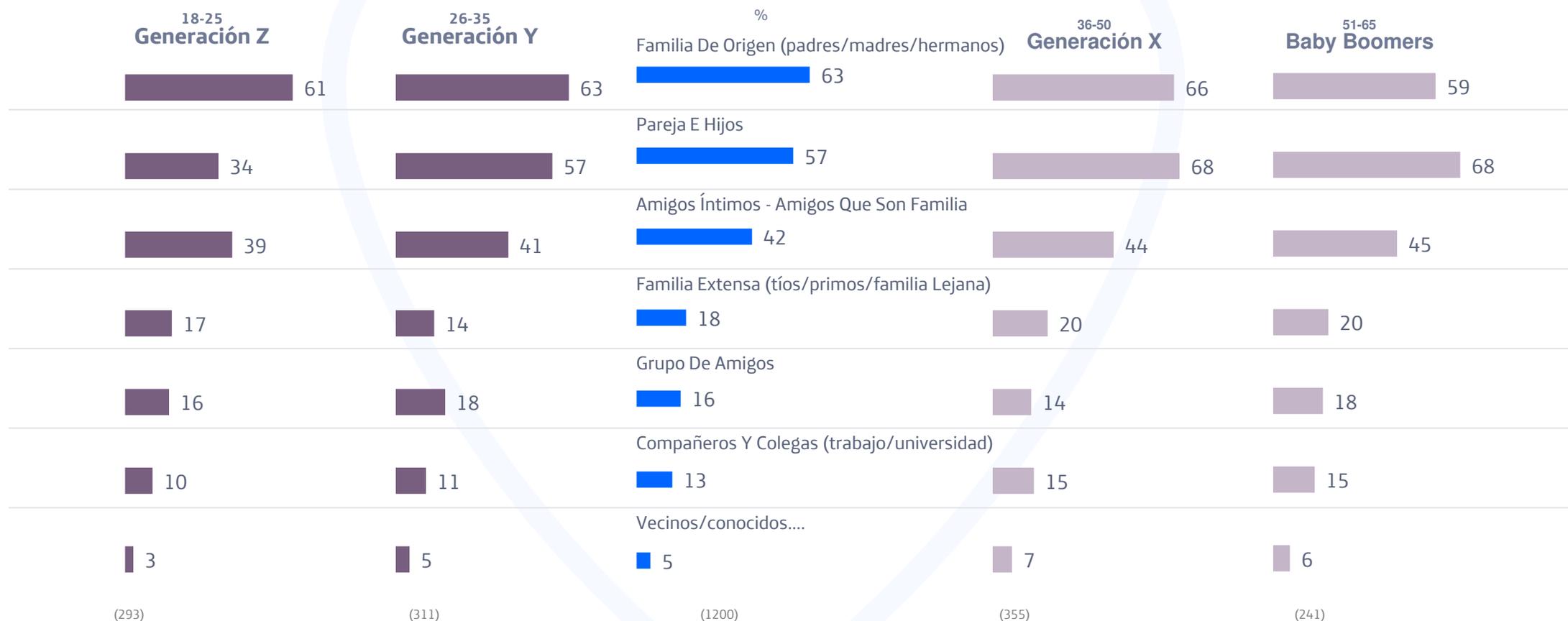
32%

P10. ¿Cuál es el motivo principal por el que NO tienes más relaciones de calidad? (Base: 700)

Fuente: Estudio Conexiones Telefónica Movistar Perú

¿Y con quién tienes esas relaciones de calidad?

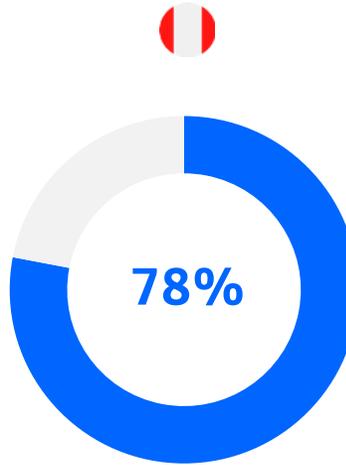
Relaciones de calidad



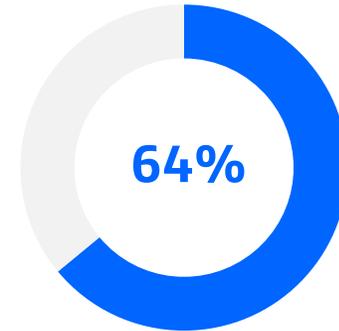
P13. De los grupos que hemos visto anteriormente. ¿Con cuál/es dirías que tienes una relación de calidad? (Base: 1200)

El respeto y la confianza son los factores que más pesan a la hora de generar una relación de calidad

Respeto



Confianza



18-65 años



Respeto



Confianza



P16. ¿Cuáles son las tres características principales que debe tener una relación de calidad? (Base: 1200)

Tecnología y relaciones

La tecnología ha ayudado mucho a la hora de mantener las relaciones de calidad, y las RRSS también juegan un papel importante.

Ayuda de la tecnología
en las relaciones de calidad

Mucho+
bastante

77%

P17. ¿Ayudan las tecnologías a mantener esas relaciones de calidad? (Base: 1200)

Papel de las RRSS
en las relaciones

Muy+
bastante
importante

72%

P18. ¿Qué papel juegan las RRSS (redes sociales) en tu vida y en tus relaciones sociales? (Base: 1200)

El grado de importancia de la tecnología y RRSS varía en función de la edad de los entrevistados

A medida que se es más adulto, decrece la importancia de la tecnología y las RRSS (aunque siguen siendo muy importantes)

%

Ayuda de la tecnología en las relaciones de calidad



Papel de las RRSS en las relaciones



Generación Z
18-25



(293)

Generación Y
26-35



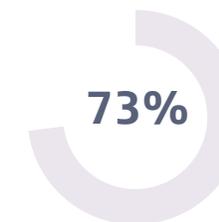
(311)

Generación X
36-50



(355)

Baby Boomers
51-65



(241)

“Gracias a la Tecnología descubrí nuevas formas de pasar el tiempo con mis amigos”



Generación Z
18 a 25 años

P17. ¿Ayudan las tecnologías a mantener esas relaciones de calidad?
P18. ¿Qué papel juegan RRSS en tu vida y en tus relaciones sociales?

Base: (1200)

Fuente: Estudio Conexiones Telefónica Movistar Perú

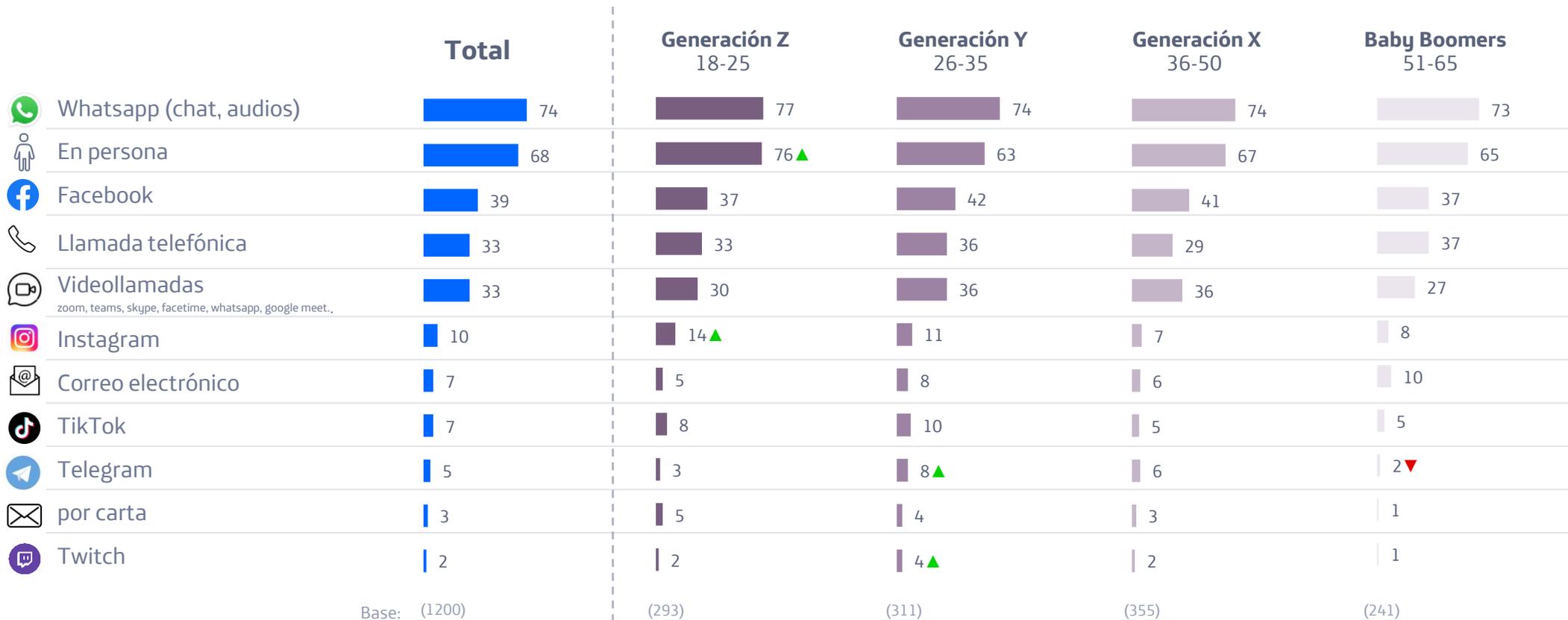
Aun así el contacto vía Whatsapp es la manera preferida de conectar para el ciudadano peruano, aunque el contacto personal también destaca

%

OPCIÓN PREFERIDA:



#1 ▶



P27. De los grupos que hemos visto antes ¿Cuál es tu manera preferida para conectar con?... (Base: 1200)

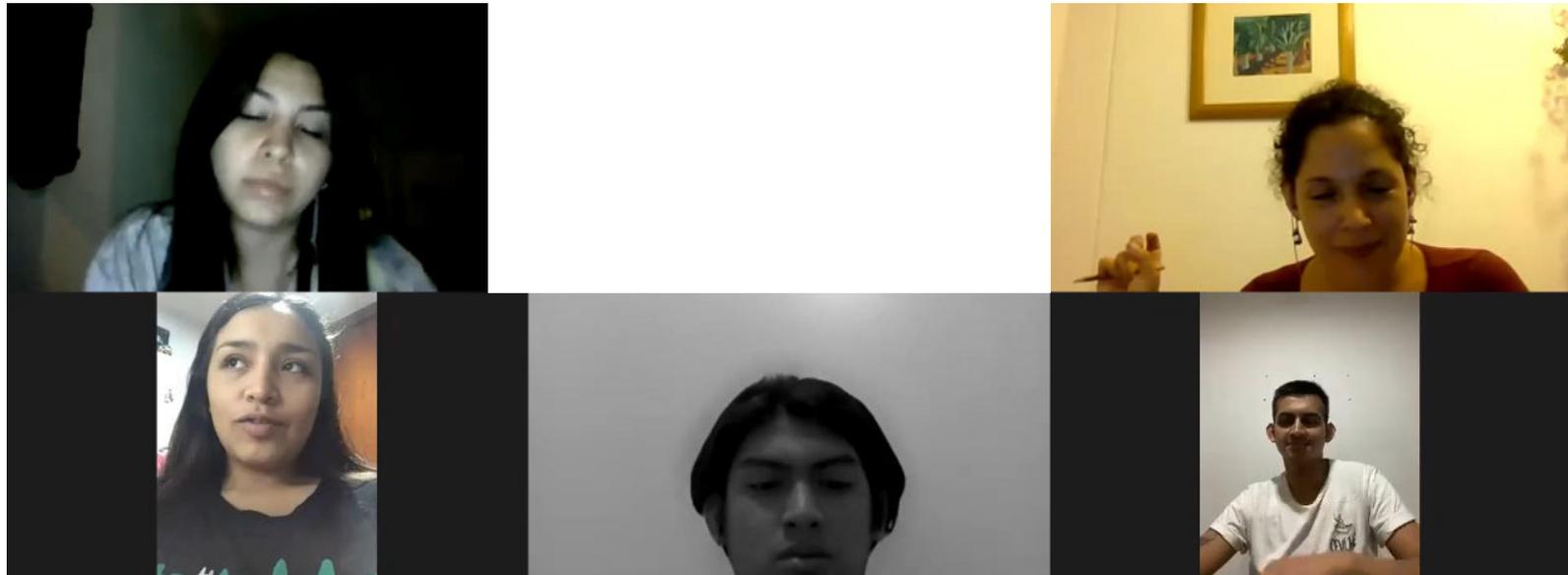
▲ ▼ Significativo vs Total

Para la Generación Z, relacionarse “en persona” es una forma de las formas preferidas para conectar con otras personas

“Nunca va ser lo mismo tener una relación presencial con tus amigos, ver los gestos corporales, las cosas que hagas.... Que ver virtualmente una llamada en Zoom”



Generación Z
18 a 25 años



El 76% de los peruanos
estar conectado tiene una
connotación positiva



P19. Connotación de estar conectado Base: (1200)

Socializar y tener vínculos con otras personas son las ideas más asociadas a estar conectado.



Es socializar con otra/s persona



Es tener un vínculo con otra/s persona



Compartir experiencias con otra/s persona



Formar parte de una comunidad



Compartir intereses con otra/s persona



“Estar conectado es estar presente...es poder mantener un vínculo con una persona aunque esté lejos. También es sentir amor y cariño”.

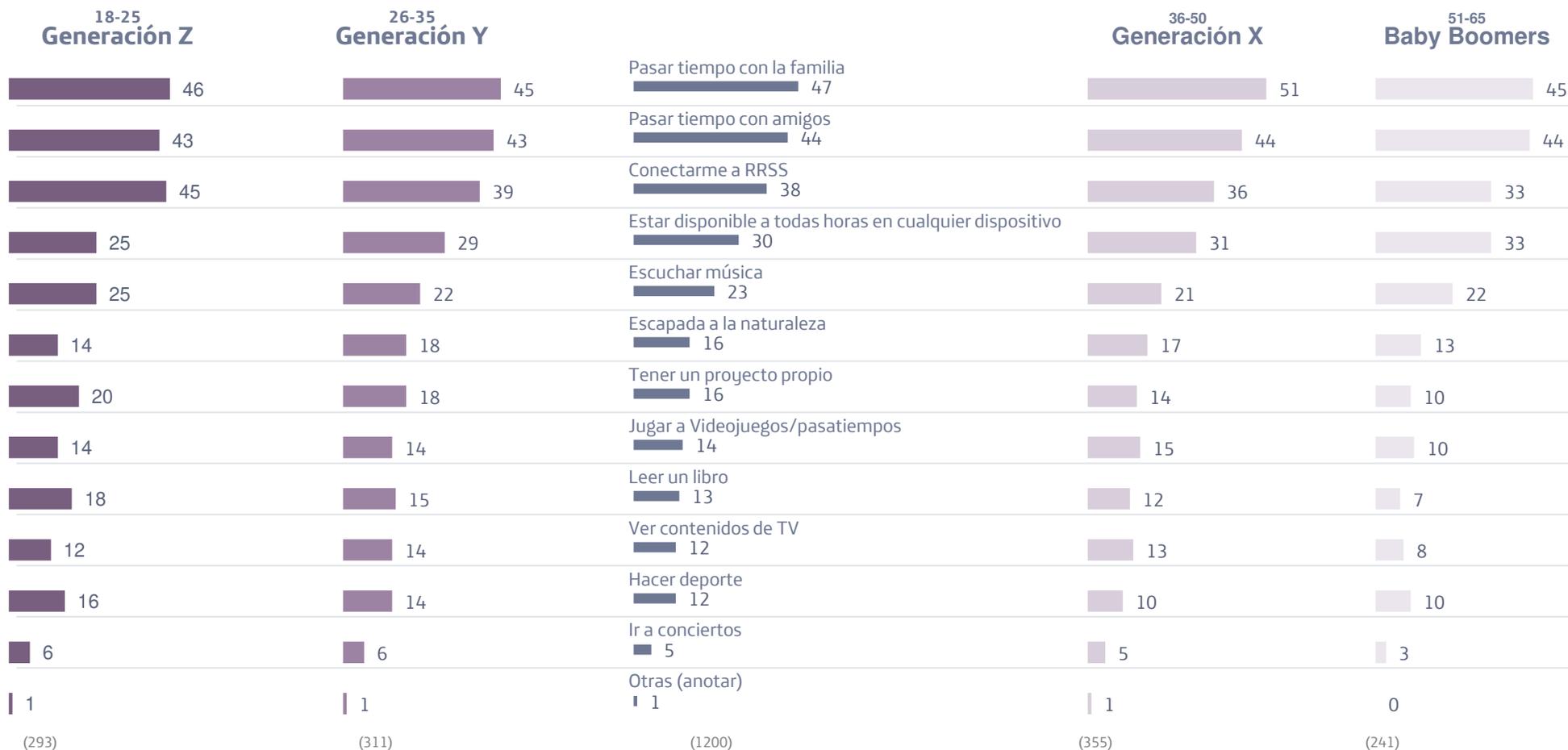


P20. ¿Qué significa para ti la idea de estar conectado? (Base: 1200)

En las diferentes generaciones observamos diferencias en lo que representa estar conectado.



Representa estar conectado



P21. ¿Podrías decirme cuál/es de estas opciones representa estar conectado? (Base: 1200)

Base

**Para el 66% de los
Peruanos es vital la
desconexión**

66%

P23. Hasta qué punto es importante para ti la idea de desconectar? Base: (1200)

La necesidad de desconectar viene asociada a las situaciones de stress y saturación.



Cuando me siento saturado



Cuando estoy estresado



Cuando estoy con mi familia mucho tiempo



Cuando salgo del trabajo



Cuando estoy aburrido



Cuando me puede la monotonía



No necesito desconectar



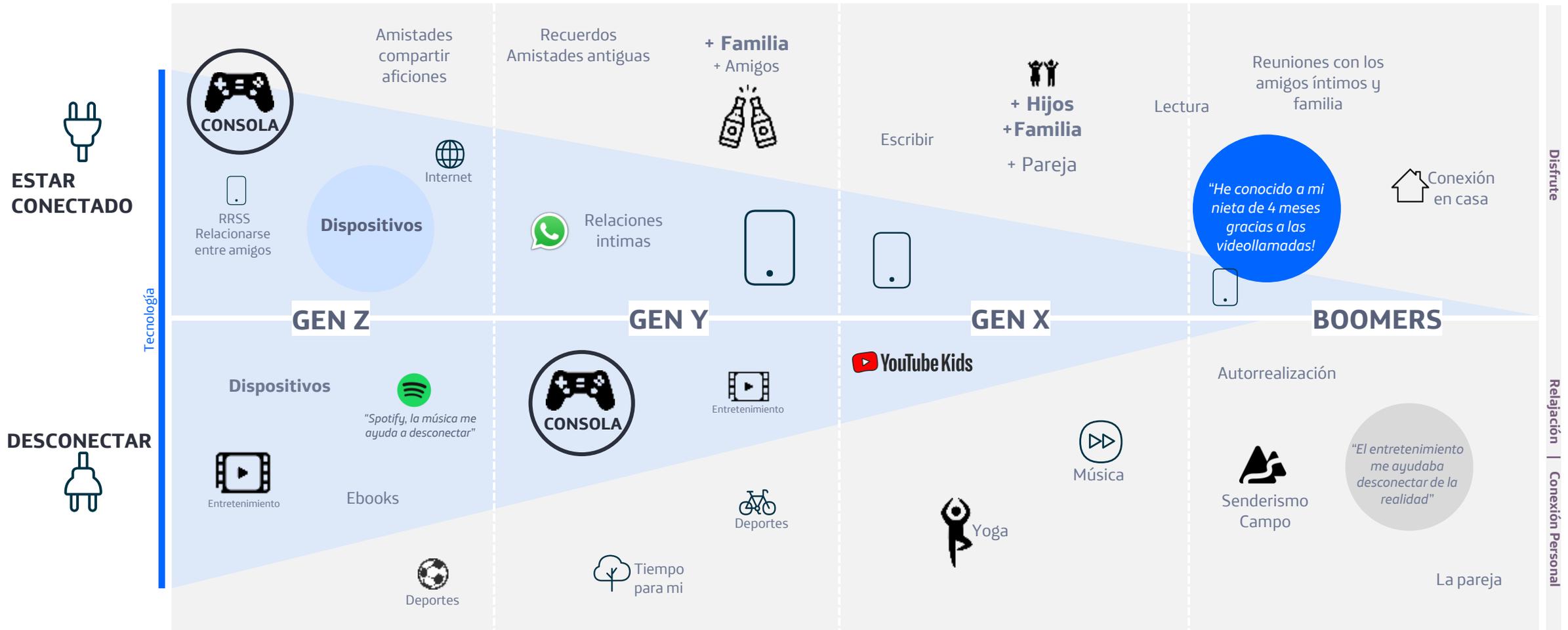
“Hay veces que es necesario desconectar con todo lo que te rodea. Especialmente cuando te dices a ti misma que ya no puedes más...que están cansada o saturada del día a día”



Generación Z
18 a 25 años

P18. ¿Cuándo sientes mayor necesidad de desconectar? (Base: 1200)

Diferencias generacionales



En definitiva, la tecnología se ha convertido en algo fundamental en nuestras vidas...

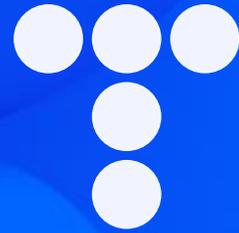


“casi imposible pensar que en un día no estés conectado a internet. Se ha vuelto una necesidad”

Generación Z
18 a 25 años

La tecnología es el hilo
invisible *que nos une.*





Telefónica