

La importancia de las conexiones humanas

 Argentina

Metodología

Fase Cualitativa

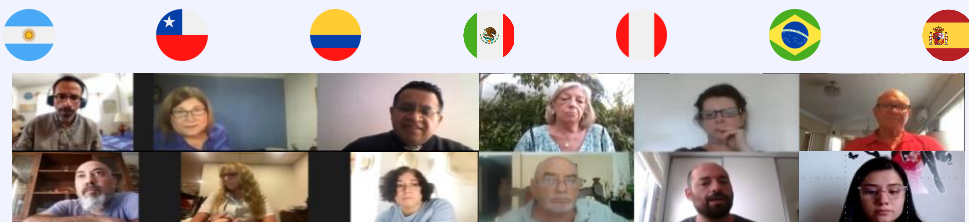
Se realizaron reuniones de grupo online de 2 horas de duración y 4-5 participantes. Los grupos se realizaron a nivel nacional en cada grupo existe presencia de clientes Telefónica y competencia.

Focus Groups on line en cada uno de los países

- **Generación Z:** 1994-2010 (18-25 años) → En Perú, Brasil, y España
- **Generación Y:** 1981-1993 (26-35 años) → En Colombia y España
- **Generación X:** 1969-1980 (36-50 años) → En Chile y España
- **Baby Boomers:** 1949-1968 (50-60 años) → En Argentina, México y España
- **B2B:** En España

El trabajo de campo en HispAm y Brasil se realizó del 9 al 11 de febrero del 2022

El trabajo de campo en España se realizó del 3 al 8 de febrero del 2021



Fase Cuantitativa

Investigación cuantitativa a partir de 18 años. Con cuotas de sexo y hábitat proporcionales a la población en cada país. El Total Muestra está ponderado siguiendo estos pesos de cada país.

- **Generación Z:** 1994-2010 (18-25 años)
- **Generación Y:** 1981-1993 (26-35 años)
- **Generación X:** 1969-1980 (36-50 años)
- **Baby Boomers:** Antes del 1969 (51-65 años)

Muestra España: 1.500 entrevistas

Muestra Brasil: 1.200

Muestra HispAm: Total 6000 entrevistas (1200 en Argentina, Chile, México, Colombia y Perú)

El trabajo de campo en HispAm y Brasil se realizó del 17 al 26 de enero del 2022.

El trabajo de campo en España se realizó del 8 al 26 de marzo del 2021.

Las conexiones humanas

¿Qué vamos a ver hoy?



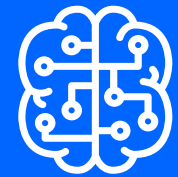
**LAS RELACIONES
PERSONALES**



**LOS TIPOS DE
RELACIONES**



**LAS RELACIONES
DE CALIDAD**



**LA TECNOLOGIA Y
LAS RELACIONES**

**El mundo se me presenta
enormemente complejo
y complicado**



**Surgen, claramente,
tres graves fenómenos
mundiales que
condicionan y
condicionarán mi vida,
la vida de mi familia y la
vida de mi comunidad
(mi tribu)**





La **pandemia**, cuyos efectos hemos vivido en nuestras carnes literal y metafóricamente, y que nos ha condicionado radicalmente la vida cotidiana



Una gravísima amenaza, concentrada por ahora en la **guerra de Rusia y Ucrania**, y en tensiones geopolíticas muy complejas. Tememos y temblamos por las consecuencias de ello en nuestra vida: seguridad, economía, abastecimientos, etc.

Sobre las consecuencias del cambio climático y del deterioro del planeta en general; hemos pasado de “ver las orejas al lobo” a tener el lobo delante de nuestras narices.

- Los efectos en nuestra vida son patentes: sequía, comemos plásticos, inviernos de primavera y un largo etc.
- Tenemos muchas dudas de si hay voluntad política de evitar el desastre irreversible. Desde luego, a algunos líderes mundiales como Putin y Trump, no les importa
- Nos sentimos, en cierto modo, impotentes en nuestra pequeña vida y no sabemos qué podemos hacer
- El tiempo pasa y se nos acaba el tiempo





Las relaciones personales



Telefónica

TEF CORP Investigación y Posicionamiento de Marca



Importancia de las relaciones personales

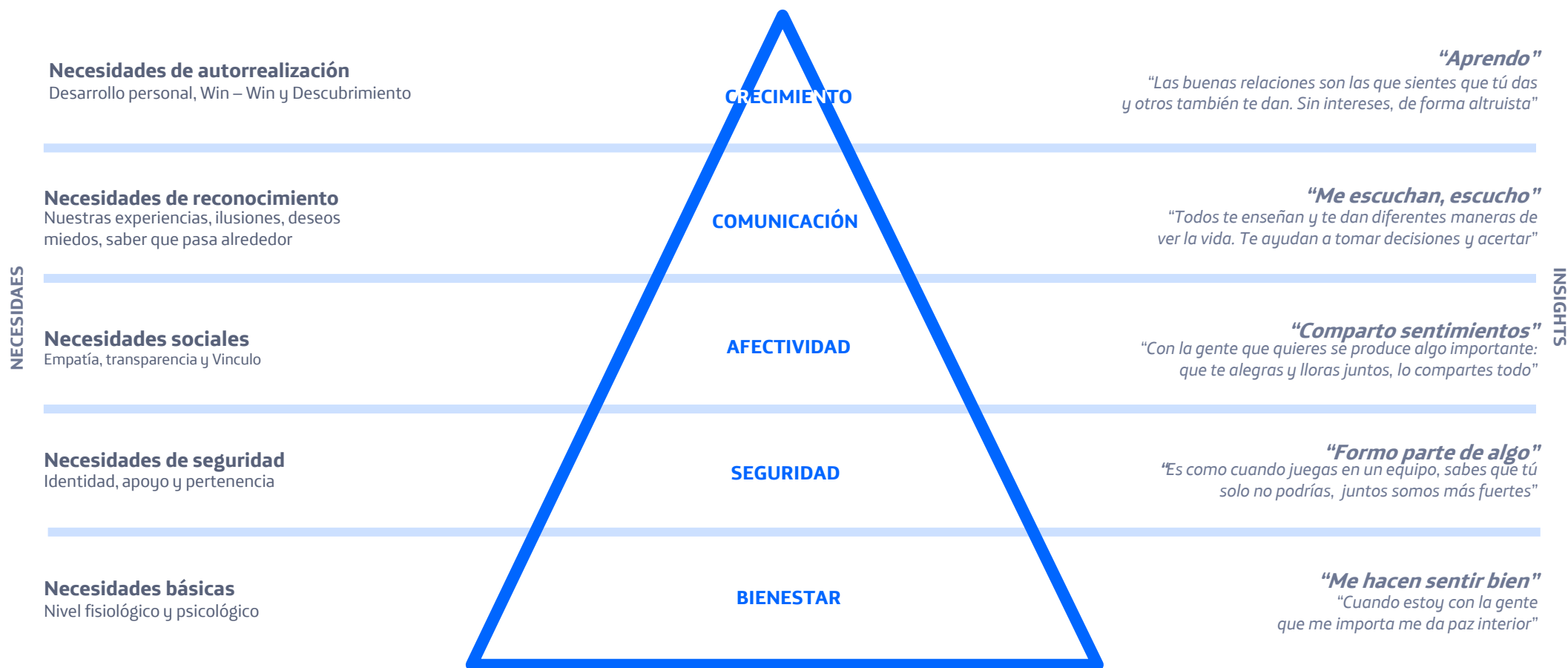
Un gran mayoría de los encuestados manifiestan que las relaciones personales son **fundamentales en su vida**

69%

18-65 años

P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales? (Base:1200)

Son importantes porque cubren un amplio rango de necesidades relacionadas con las dimensiones fisiológica, psicológica y social



Tipos de relaciones

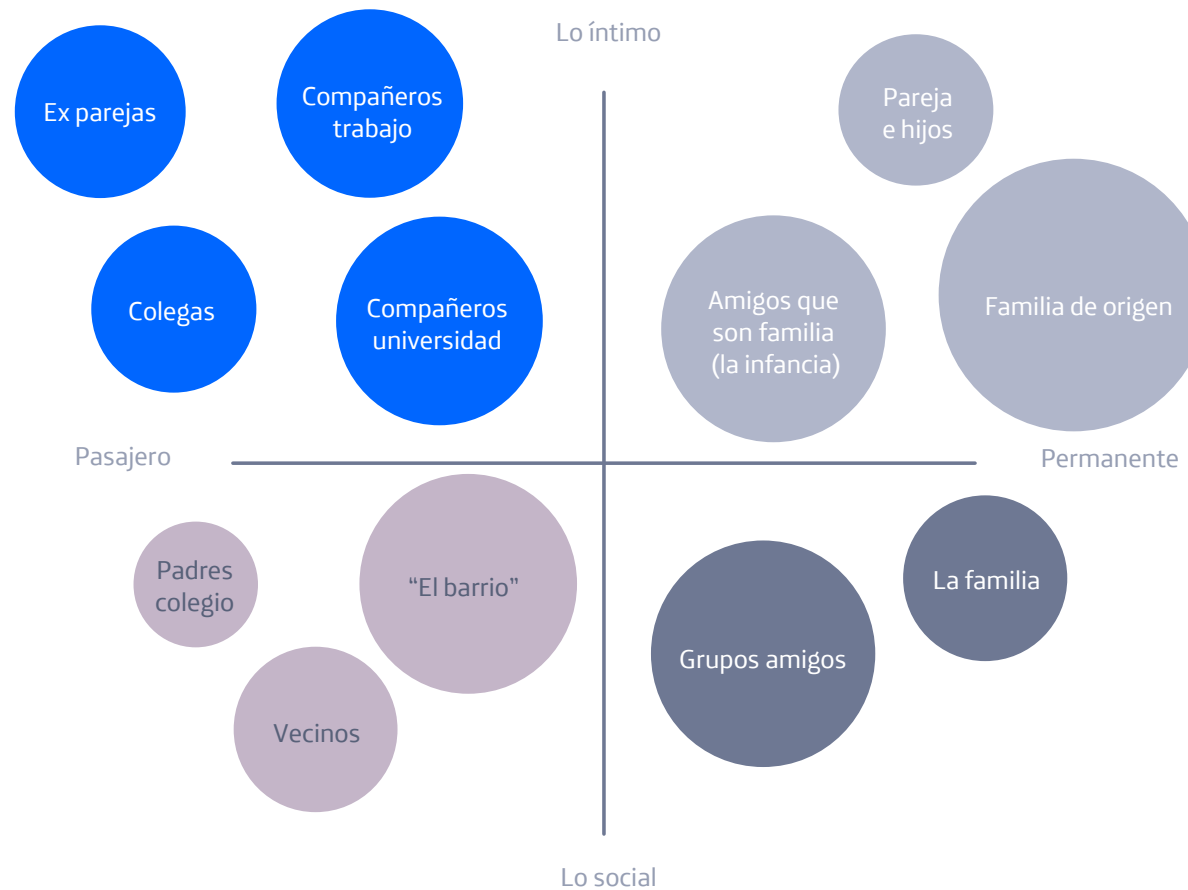


Telefónica

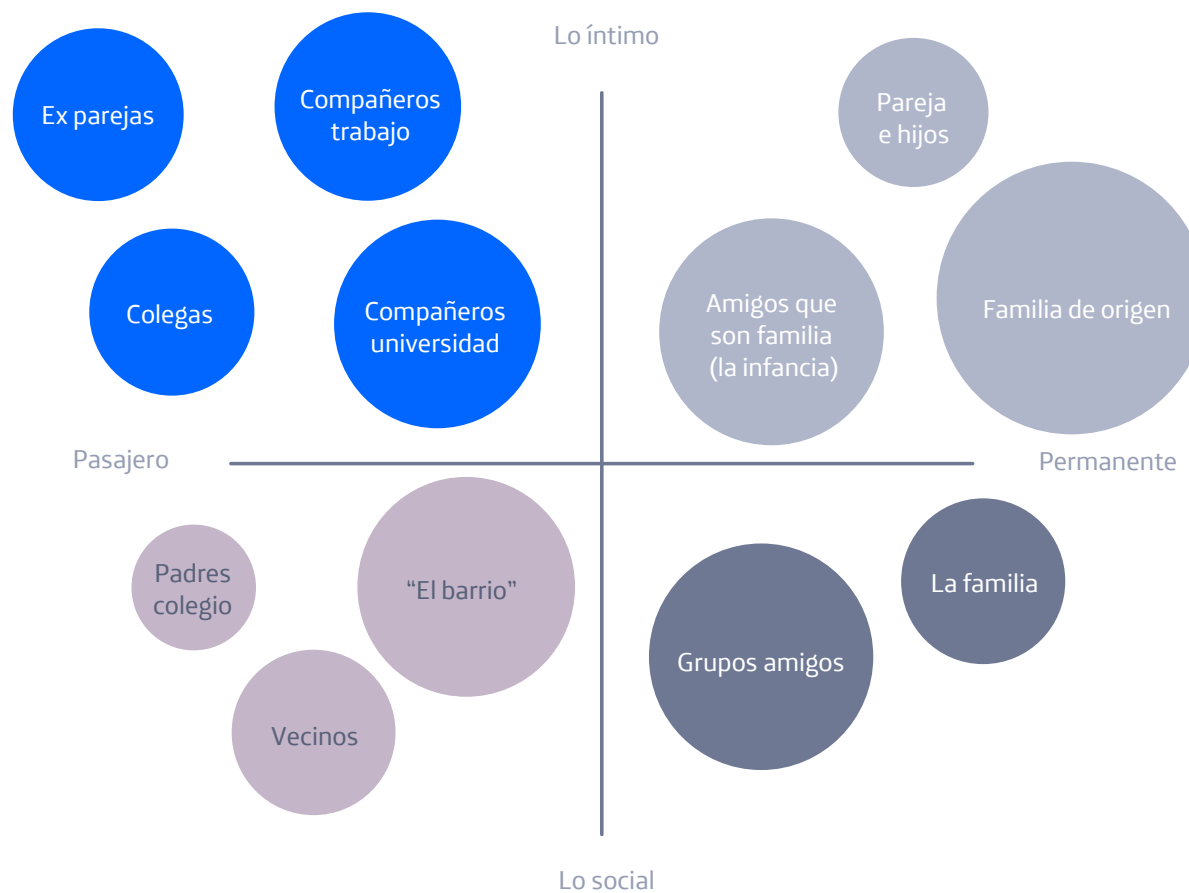
TEF CORP Investigación y Posicionamiento de Marca



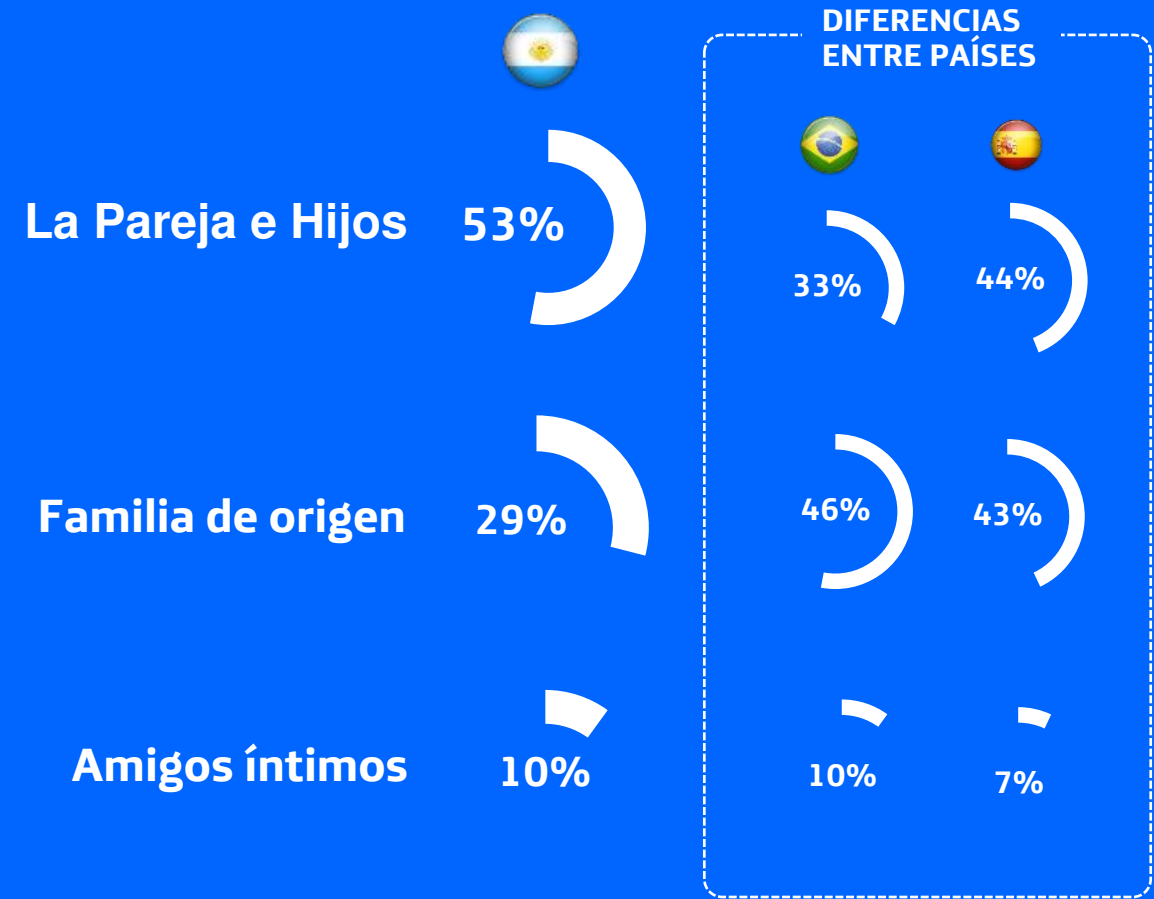
Podemos clasificar los grupos de relación en base a dos criterios: el nivel de intimidad y el tiempo de relación



Pero las relaciones son dinámicas y se transforman en el tiempo moviéndose de un cuadrante a otro



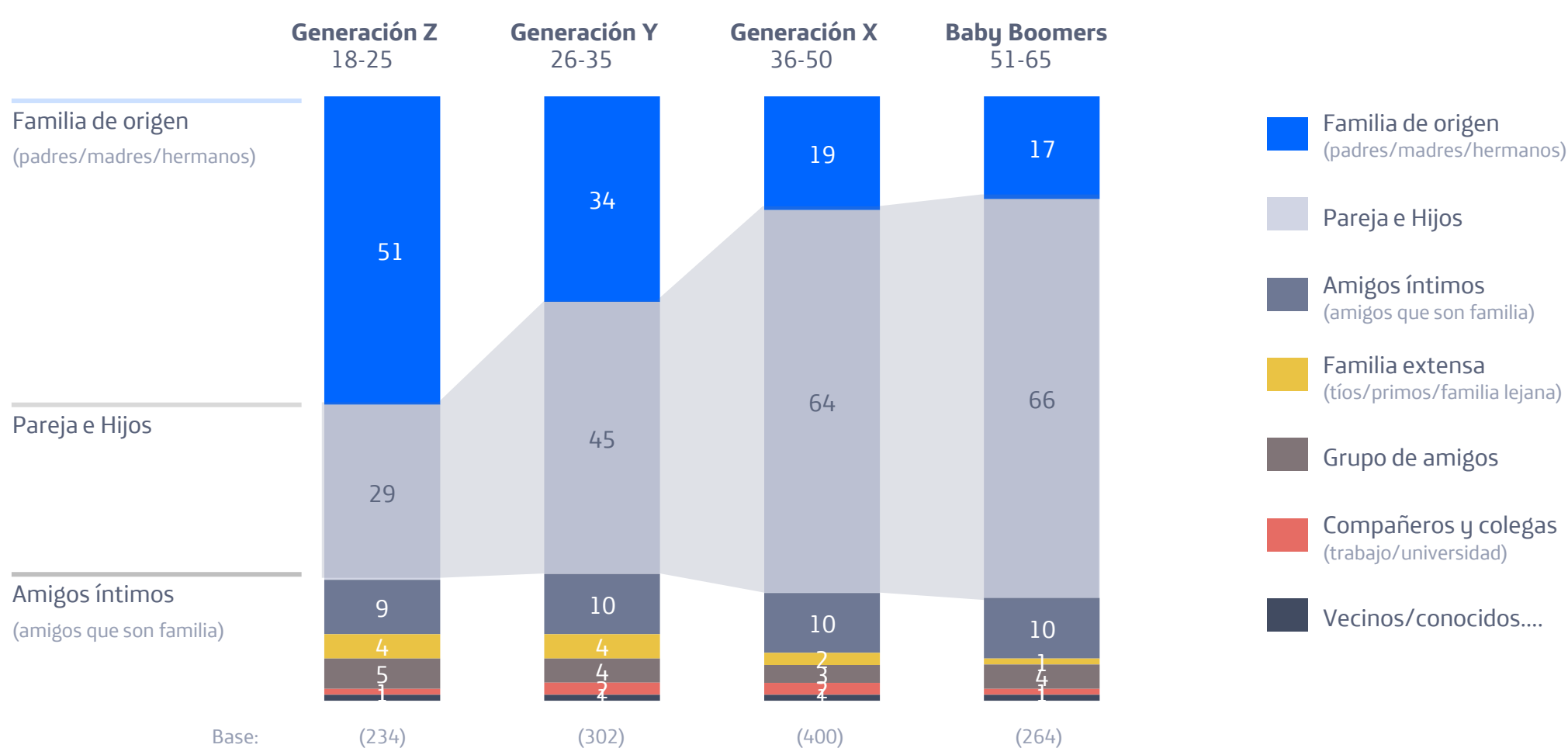
La pareja e hijos son las relaciones más importantes con diferencia, muy por encima de la familia de origen.



P6. Y ahora también ordena la importancia que tienen para ti los siguientes grupos de relación, de más a menos importante. (Base:1200)



Como era de esperar, el momento vital marca la importancia de los diferentes grupos en la vida: la pareja e hijos ganan importancia como grupo a medida que pasa el tiempo en detrimento de la familia de origen.

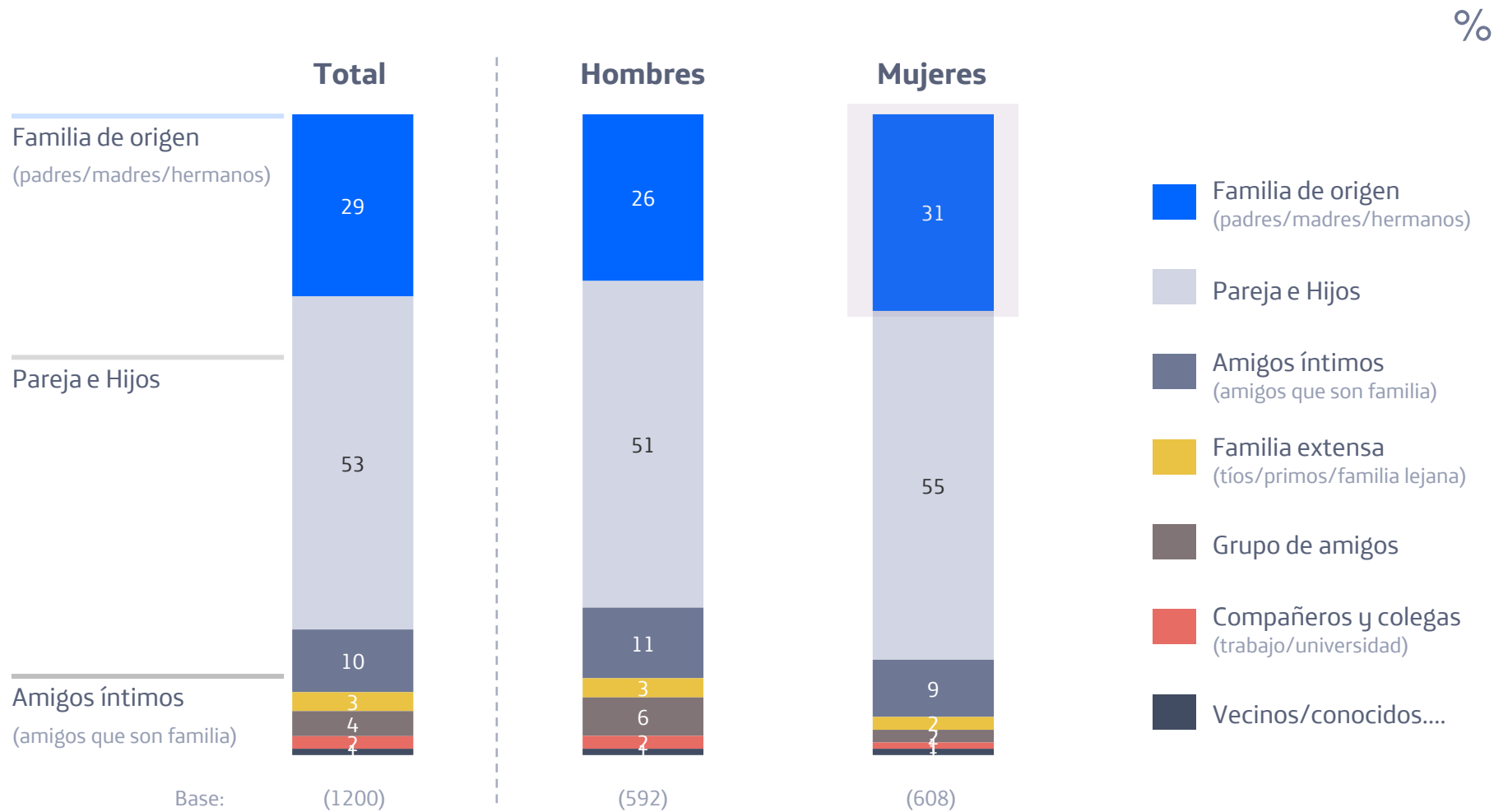


P6. Y ahora también ordena la importancia que tienen para ti los siguientes grupos de relación, de más a menos importante. (Base 1200)

Existen algunas diferencias de género: las argentinas parece que tienden a dar más importancia a familia de origen y pareja e hijos que los hombres



Para las mujeres la familia de origen/pareja e hijos es algo más importante.



P6. Y ahora también ordena la importancia que tienen para ti los siguientes grupos de relación, de más a menos importante.(Base 1200)

Fuente: Estudio Conexiones Telefónica Movistar Argentina

Las relaciones de calidad



A la hora de crear círculos de relaciones, somos muy selectivos.

**Bastante
o muy
selectivos**

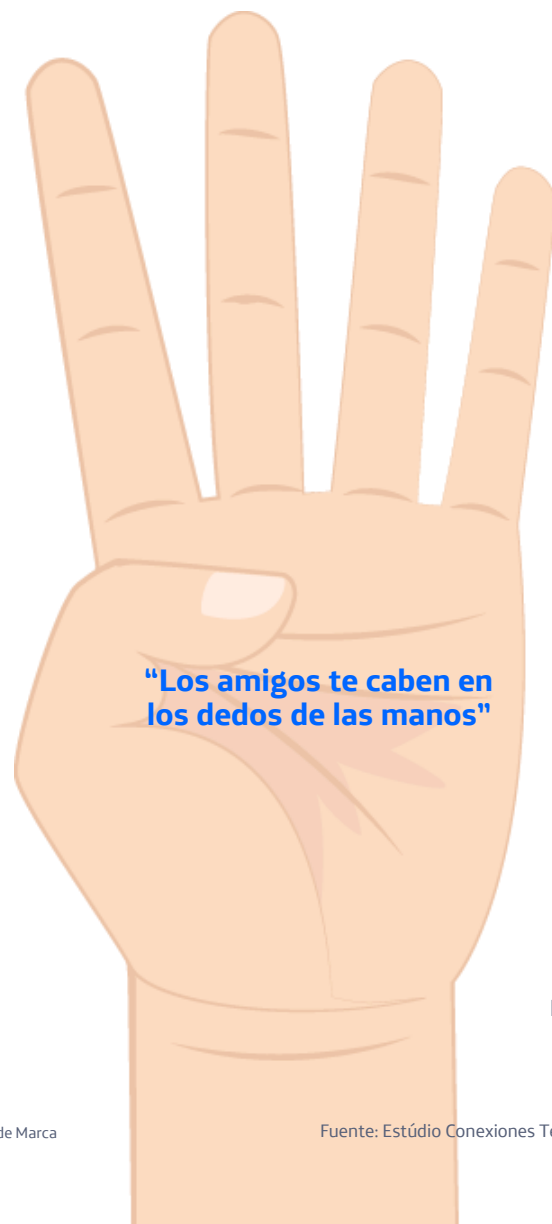


18-65 años

P2. ¿Eres selectivo al crear tus círculos de relaciones? (Base 1200)

Realmente, ¿cuántas relaciones de calidad tenemos?

Las relaciones de calidad se sitúan en una media de 4 por persona



"Los amigos te caben en los dedos de las manos"



P8. ¿Cuántas relaciones de calidad crees tener? (Base 1200)

"Con el tiempo seleccionas las amistades que más te aportan de forma positiva y dejas aquellas otras que nos te aportan nada en tu día a día"



Baby Boomers
61-72 años

El número actual de relaciones ya parecen suficientes

%



Razones para no tener más

Con las relaciones
actuales tengo
suficiente

48%

Falta de tiempo

25%

Mantenerlas exige
mucho dedicación

23%

P10. ¿Cuál es el motivo principal por el que NO tienes más relaciones de calidad? (Base 666)



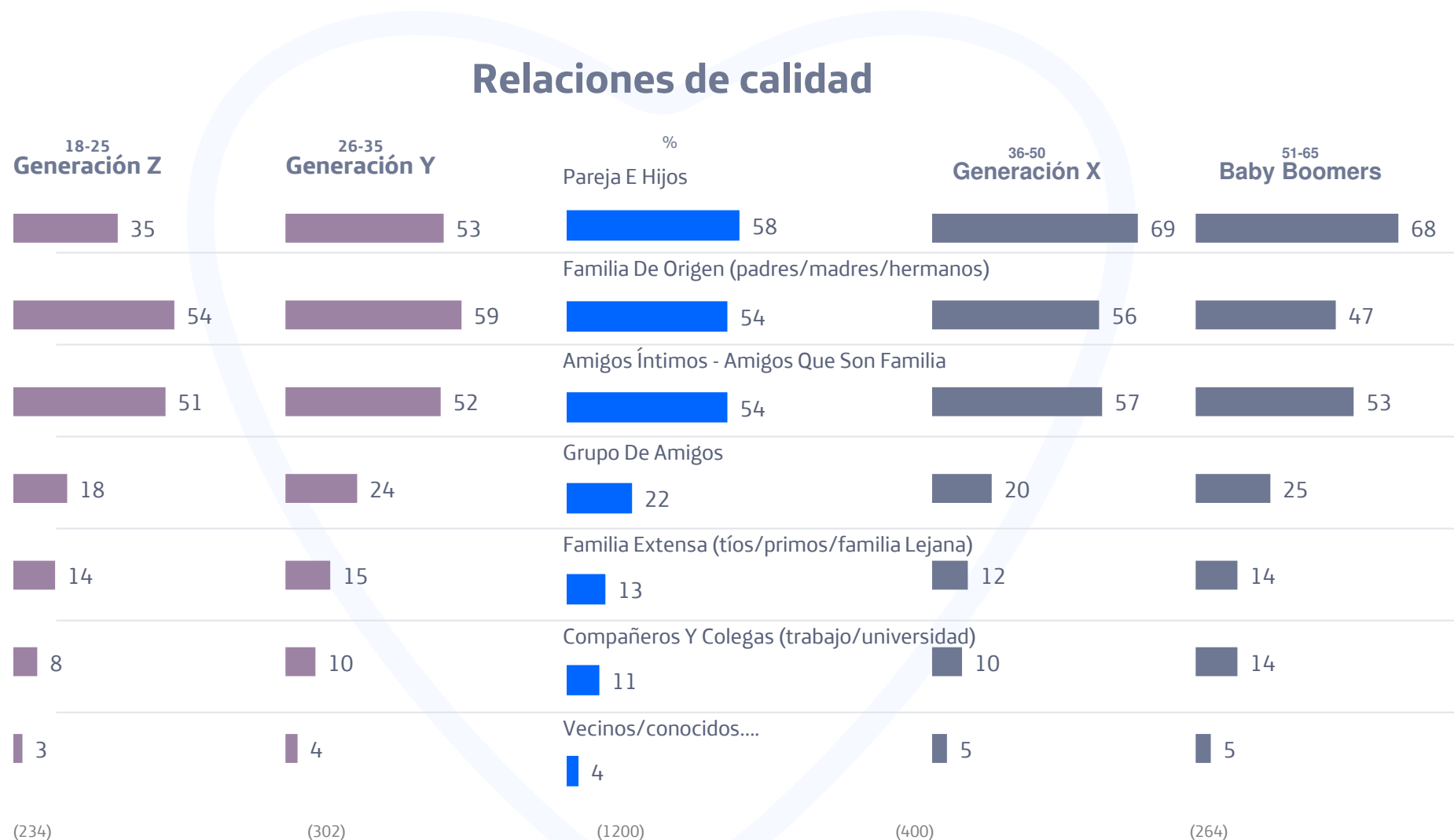
Telefónica

TEF CORP Investigación y Posicionamiento de Marca

Fuente: Estudio Conexiones Telefónica Movistar Argentina



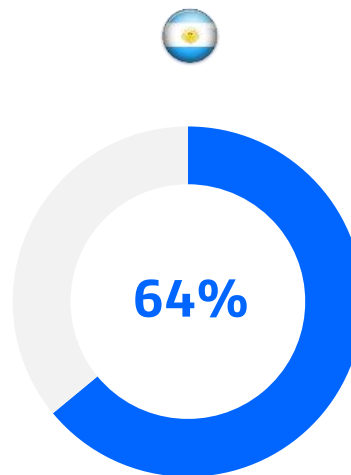
¿Y con quién tienes esas relaciones de calidad?



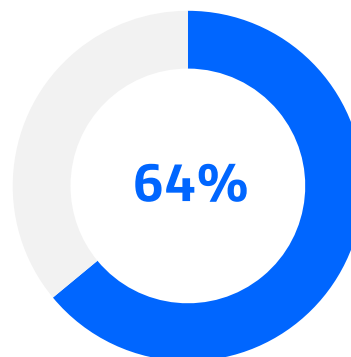
P9. De los grupos que hemos visto anteriormente. ¿Con cuál/es dirías que tienes una relación de calidad? (Base 1200)

El respeto y la confianza son los factores que más pesan a la hora de generar una relación de calidad

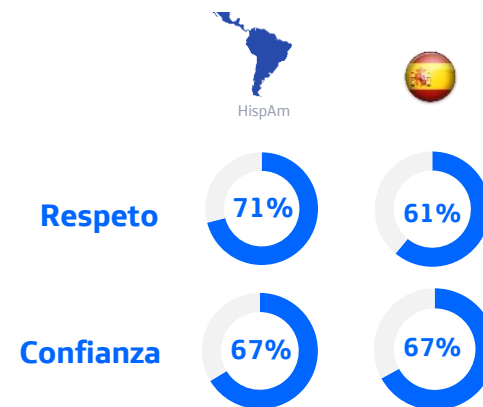
Confianza



Respeto



18-65 años



P16. ¿Cuáles son las tres características principales que debe tener una relación de calidad? (Base 1200)

Tecnología y relaciones



Telefónica

TEF CORP Investigación y Posicionamiento de Marca



La tecnología ha ayudado mucho a la hora de mantener las relaciones de calidad, y las RRSS también juegan un papel importante.

Ayuda de la tecnología
en las relaciones de calidad

Mucho+
bastante

77%

P12. ¿Ayudan las tecnologías a mantener esas relaciones de calidad? (Base 1200)

Papel de las RRSS
en las relaciones

Muy+
bastante
importante

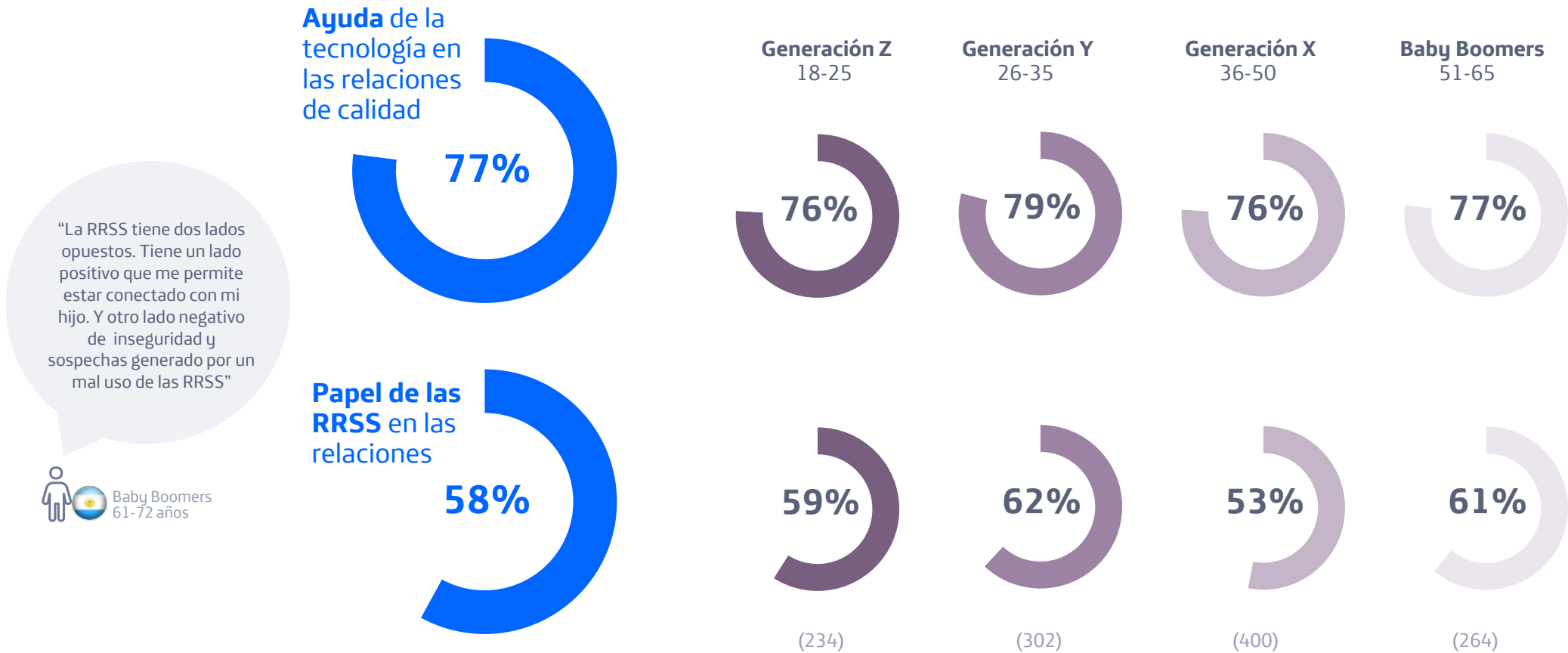
58%

P13. ¿Qué papel juegan las RRSS (redes sociales) en tu vida y en tus relaciones sociales? (Base 1200)

Con independencia de la edad, el grado de importancia de la tecnología es decisivo.

La importancia de la tecnología junto al papel de las redes sociales contribuyen de manera importante para todas las generaciones a mantener las relaciones de calidad.

%



P17 ¿Ayudan las tecnologías a mantener esas relaciones de calidad?
P18. ¿Qué papel juegan RRSS en tu vida y en tus relaciones sociales? (Base 1200)

Los dos lados de la tecnología, por un lado la Luz...



“Estaba pensando en mi padre que vino de Europa en los años 30 y cuando le mandaba una carta a sus padres tardaba 1 mes en llegar...Cuando se fue mi hija con esta conectividad es face to face instantáneo”

Baby Boomers.
61-72 años

**El 64% de los argentinos
estar conectado tiene una
connotación positiva**

64%

P19. Connotación de estar conectado (Base 1200)

Socializar y tener vínculos con otras personas son las ideas más asociadas a estar conectado.



Es socializar con otra/s persona



Es tener un vínculo con otra/s persona



Compartir experiencias con otra/s persona



Compartir intereses con otra/s persona



Formar parte de una comunidad



P20. ¿Qué significa para ti la idea de estar conectado? (Base 1200)

"Estar conectado es "estar", si estas conectado te vinculás con el otro, Es tener disponibilidad para el otro y el otro para ti. Que pueden contar con vos y vos podés contar con ellos."

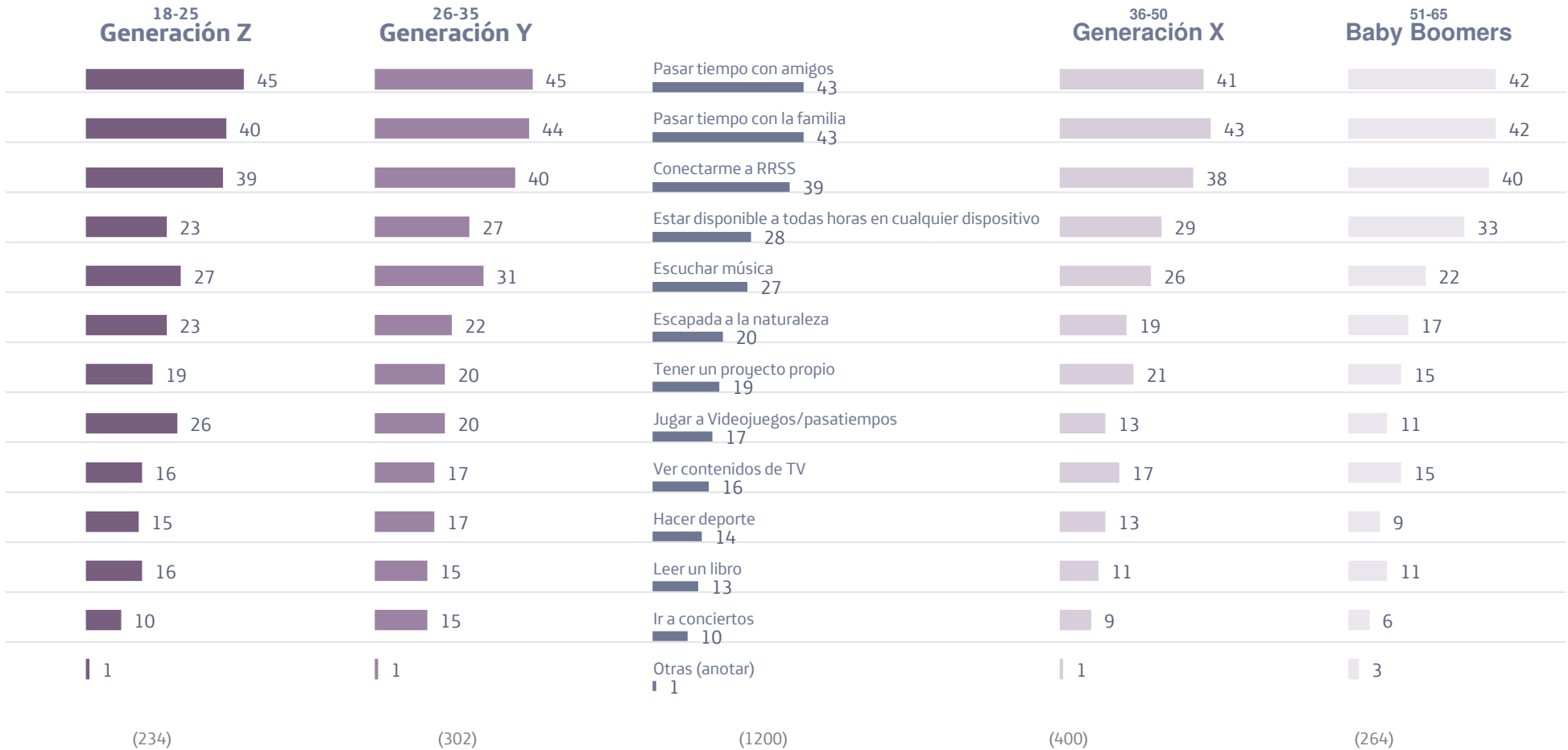


Baby Boomers.
61-72 años

En las diferentes generaciones observamos diferencias en lo que representa estar conectado.

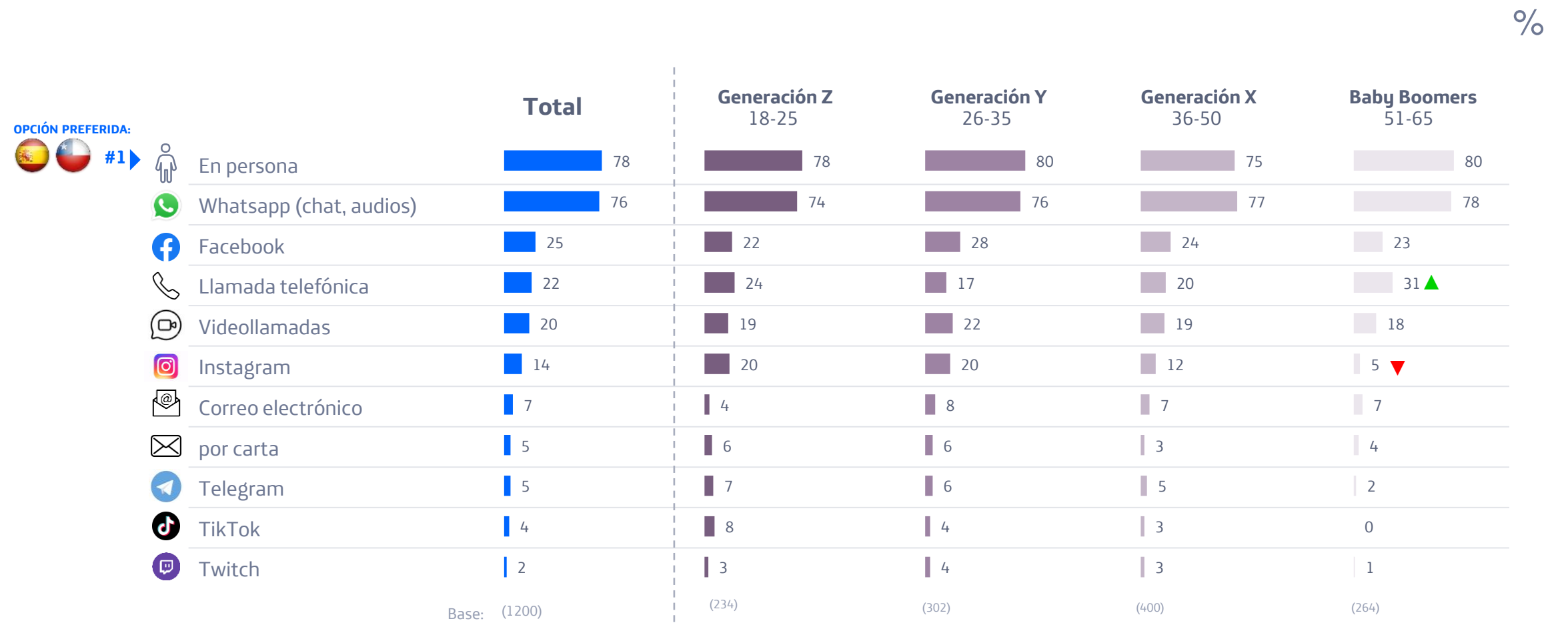


Representa estar conectado



P21. ¿Podrías decirme cuál/es de estas opciones representa estar conectado? (Base 1200)

El contacto personal y el whatsapp son las maneras preferidas para conectar con sus grupos de relación.



P27. De los grupos que hemos visto antes ¿Cuál es tu manera preferida para conectar con?...(Base1 200)

▲ ▼ Dif. Significativa Vs Total

Y por otro lado la sombra



"Las Redes e incluso el celular hace que muchas veces ni nos escuchemos..."

Baby Boomers
61-72 años



**Para el 76% de los
argentinos es vital
la desconexión**

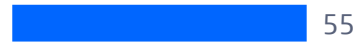
76%

P24. Hasta qué punto es importante para ti la idea de desconectar? (Base 1200)

La necesidad de desconectar viene asociada a las situaciones de stress y saturación.

Idea de desconectar

Cuando me siento saturado



Cuando estoy estresado



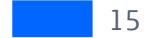
Cuando estoy con mi familia mucho tiempo



Cuando salgo del trabajo



Cuando me puede la monotonía



Cuando estoy aburrido



No necesito desconectar



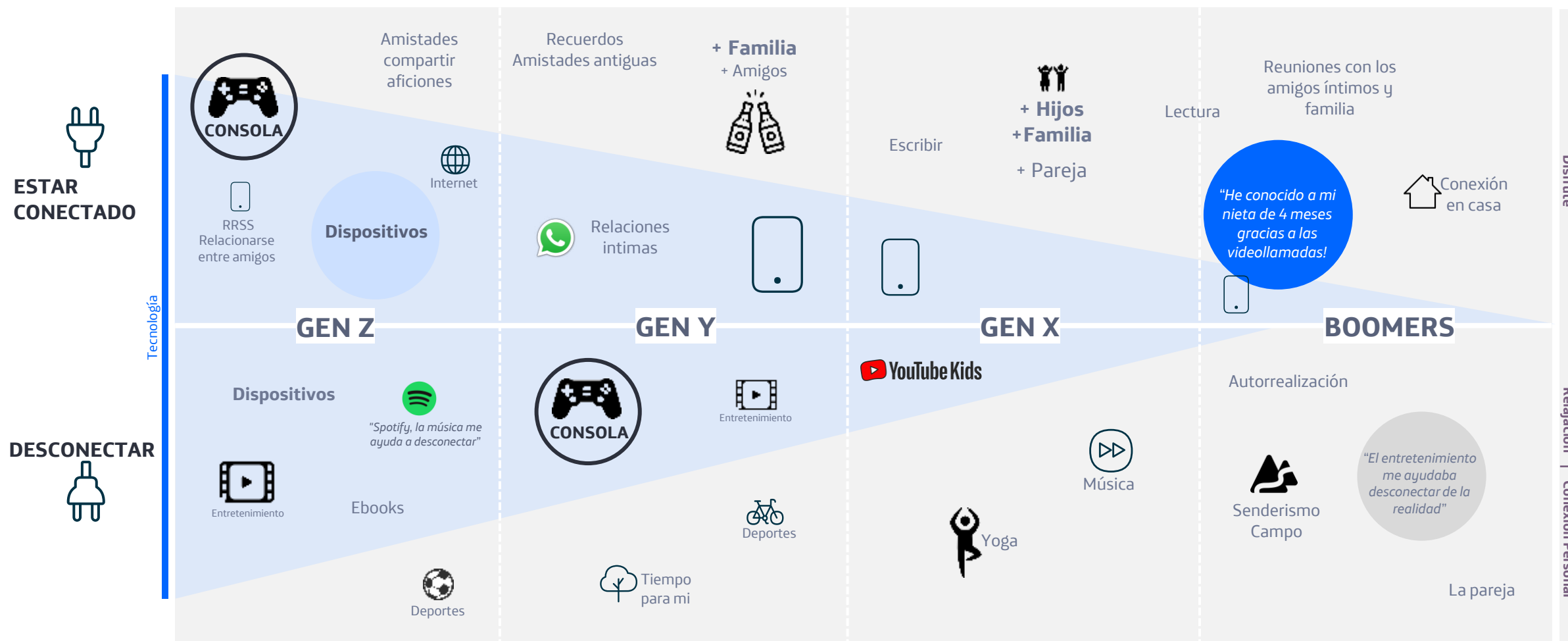
"Para mi desconectar es pasar tiempo conmigo mismo. Sin móviles... Sin estrés"



Baby Boomers
61-72 años

P24. ¿Cuándo sientes mayor necesidad de desconectar? (Base 1200)

Diferencias generacionales



La tecnología es el hilo
invisible *que nos une.*





Telefónica