



La importancia de las conexiones humanas

Hispam (México, Colombia, Perú, Chile y Argentina)

TEF CORP Investigación y Posicionamiento de Marca

Mayo 2022

Metodología

Fase Cualitativa

Se realizaron reuniones de grupo online de 2 horas de duración y 4-5 participantes. Los grupos se realizaron a nivel nacional en cada grupo existe presencia de clientes Telefónica y competencia

Focus Groups on line en cada uno de los países

- **Generación Z:** 1994-2010 (18-25 años) → En **Perú**, Brasil, y España
- **Generación Y:** 1981-1993 (26-35 años) → En **Colombia** y España
- **Generación X:** 1969-1980 (36-50 años) → En **Chile** y España
- **Baby Boomers:** 1949-1968 (50-60 años) → En **Argentina**, **México** y España
- **B2B:** En España

El trabajo de campo en Hispam y Brasil se realizó del 9 al 11 de febrero del 2022

El trabajo de campo en España se realizó del 3 al 8 de febrero del 2021

Fase Cuantitativa

Investigación cuantitativa a partir de 18 años. Con cuotas de sexo y hábitat proporcionales a la población en cada país. El Total Muestra está ponderado siguiendo estos pesos de cada país

- **Generación Z:** 1994-2010 (18-25 años)
- **Generación Y:** 1981-1993 (26-35 años)
- **Generación X:** 1969-1980 (36-50 años):
- **Baby Boomers:** Antes de 1969 (51-65 años):

Muestra España: 1.500 entrevistas

Muestra Brasil: 1.200

Muestra Hispam: Total 6000 entrevistas (1200 en Argentina, Chile, México, Colombia y Perú)

El trabajo de campo en Hispam y Brasil se realizó del 17 al 26 de enero del 2022.

El trabajo de campo en España se realizó del 8 al 26 de marzo del 2021.

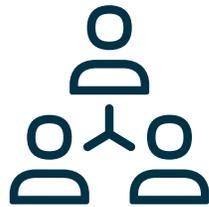


Las relaciones y las conexiones humanas

¿Qué vamos a ver hoy?



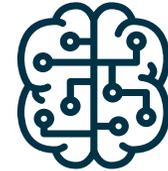
**LAS RELACIONES
PERSONALES**



**LOS TIPOS DE
RELACIONES**



**LAS RELACIONES
DE CALIDAD**



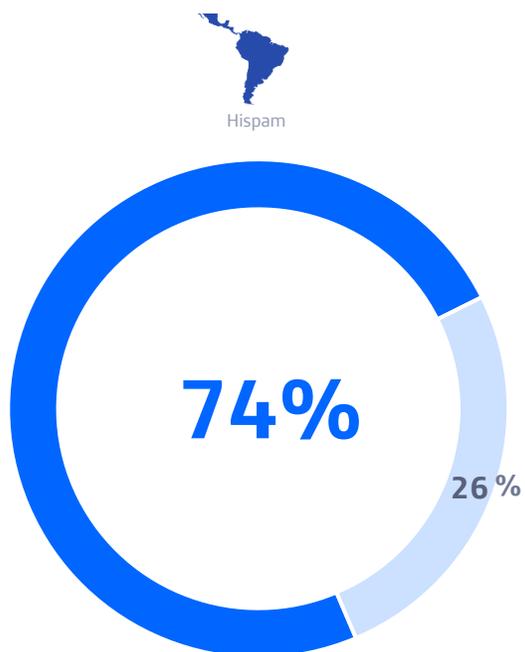
**LA TECNOLOGÍA Y
LAS RELACIONES**

Las relaciones personales



Las relaciones personales son fundamentales para nuestras vidas

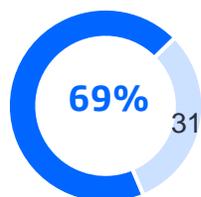
Independientemente del país de origen



Base: 6.000



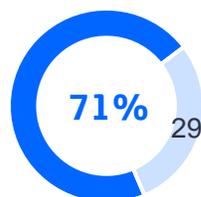
Argentina



Base: (1200)



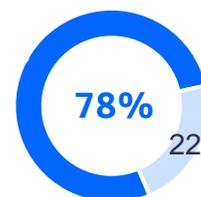
Chile



(1200)



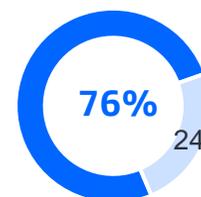
Colombia



(1201)



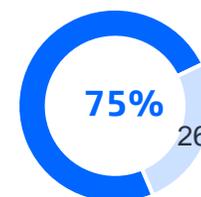
México



(1200)



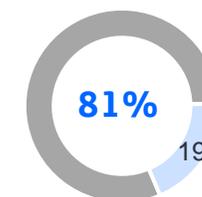
Perú



(1200)



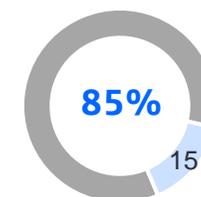
España



(1500)



Brasil



(1200)

Comunicarse con otras personas es una **necesidad**, expresar y compartir, cuando falta esto sientes un poco de tristeza, desolación...



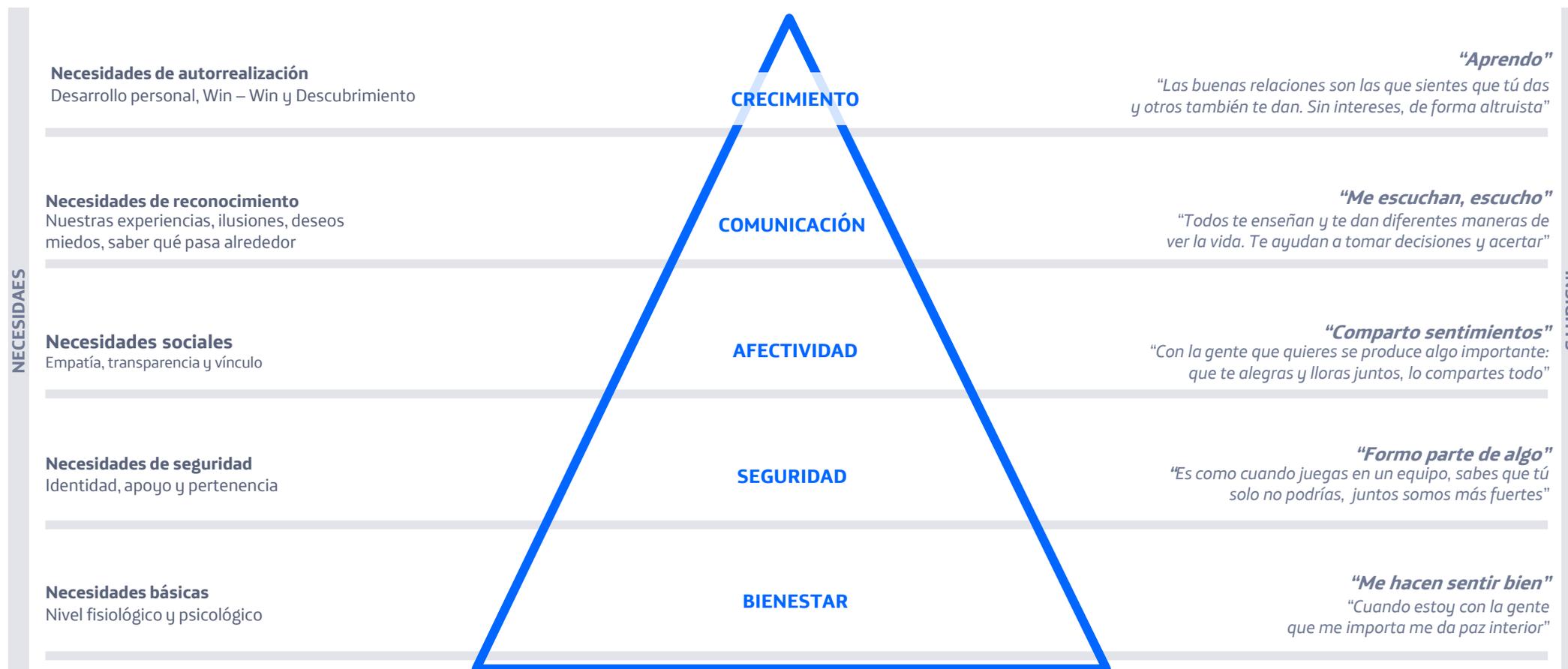
Baby Boomers.
61-72 años,

Como ser humano siempre tienes la **necesidad** de relacionarte con los demás, interactuar con otras personas y ello nos lleva a tener constantes vínculos



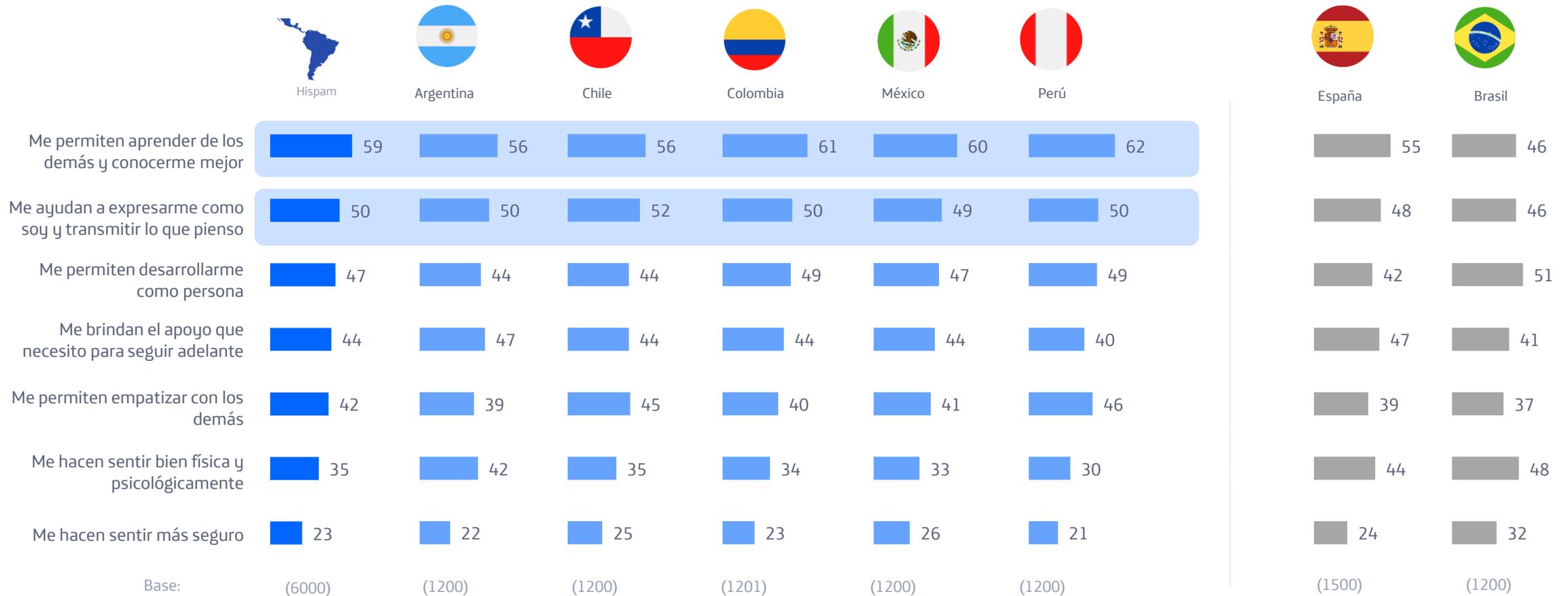
Baby Boomers.
50-61 años.

Son importantes porque cubren un amplio rango de necesidades relacionadas con las dimensión fisiológica, psicológica y social



También hay bastante uniformidad a la hora de ver los beneficios de las relaciones personales

Todo muy relacionado con aprender, a poder expresarme como soy y al desarrollo personal



Las relaciones humanas y sus beneficios

"Las relaciones humanas te permiten conocer las fortalezas y debilidades, te conoces incluso a ti mismo. Las relaciones humanas son necesarias para tener una comunicación o un **crecimiento personal**"



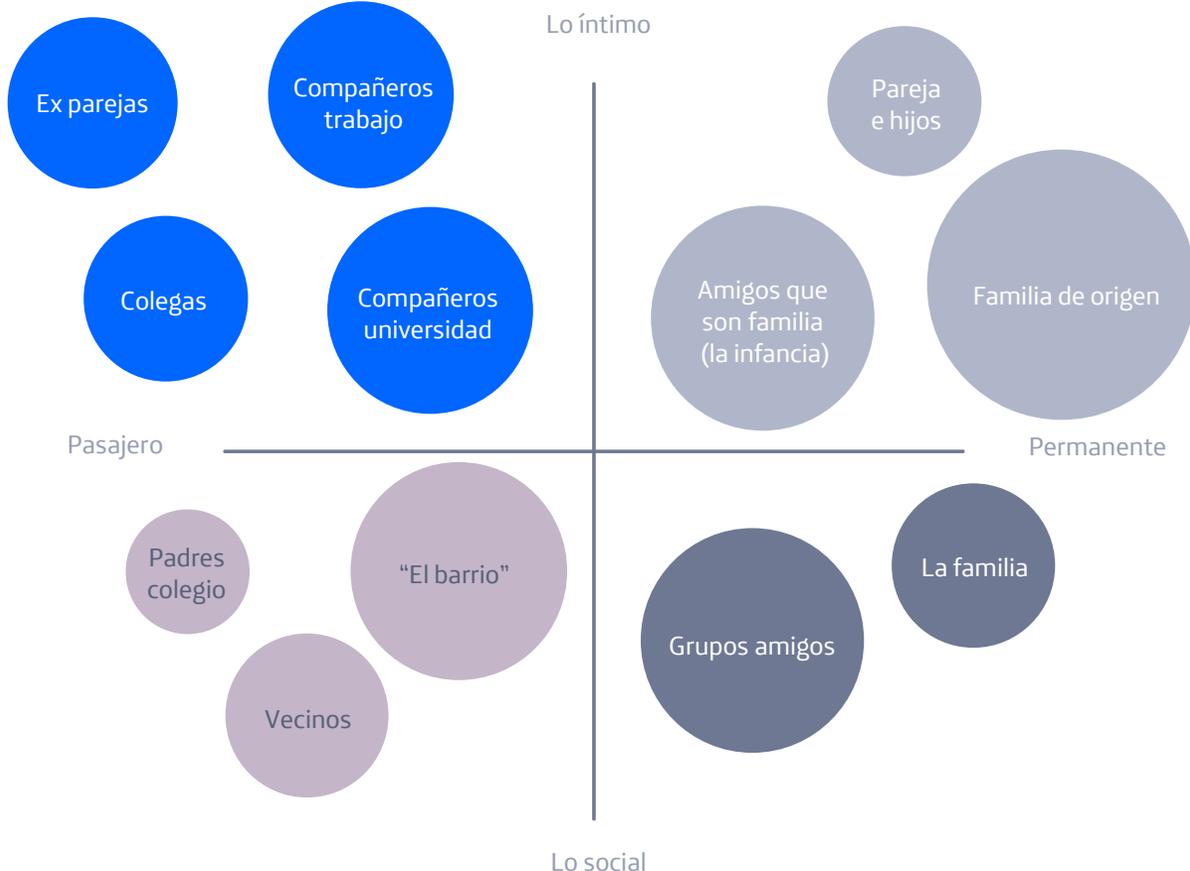
México Grupo Baby Boomers.
51-65 años.



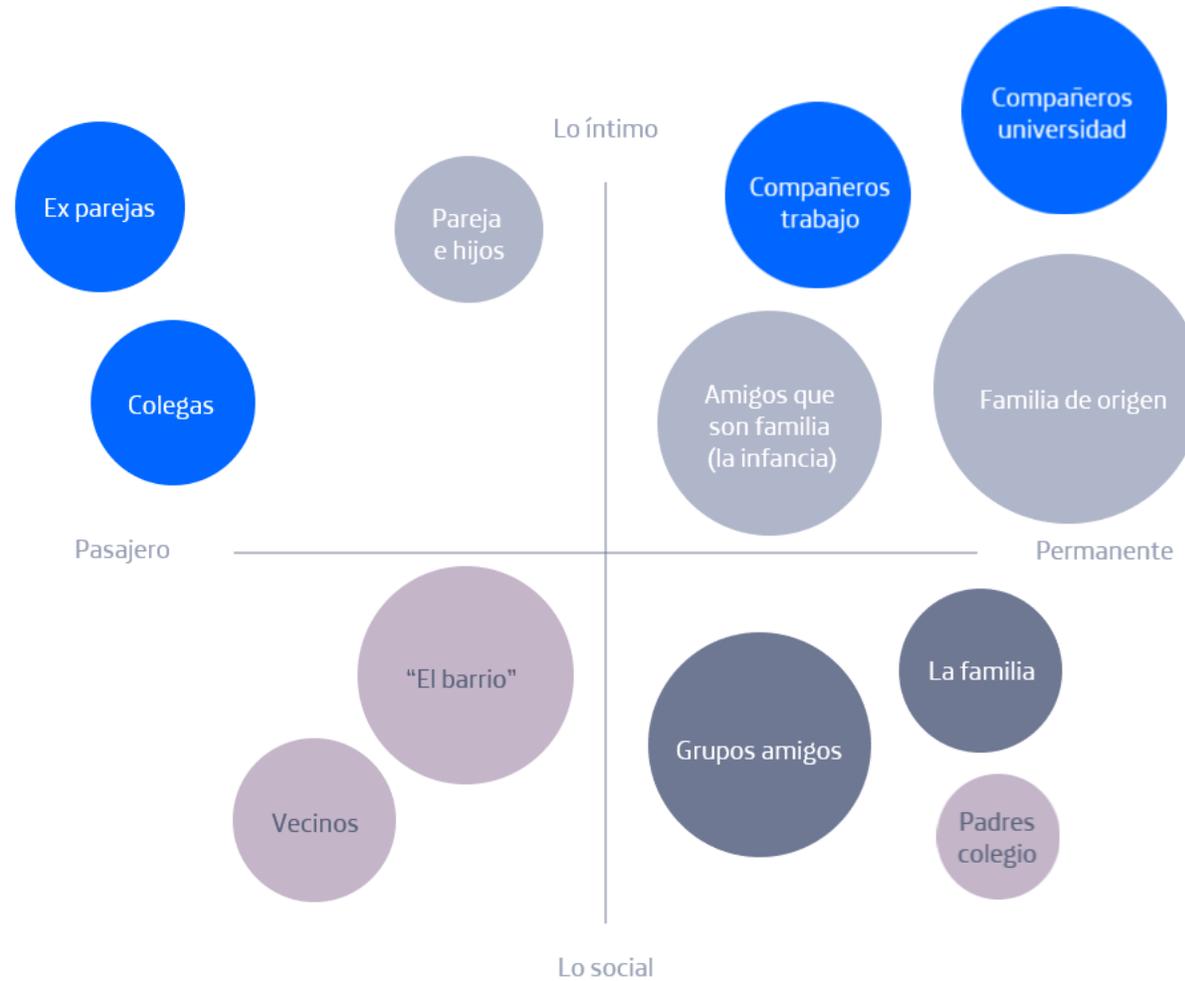
Tipos de relaciones



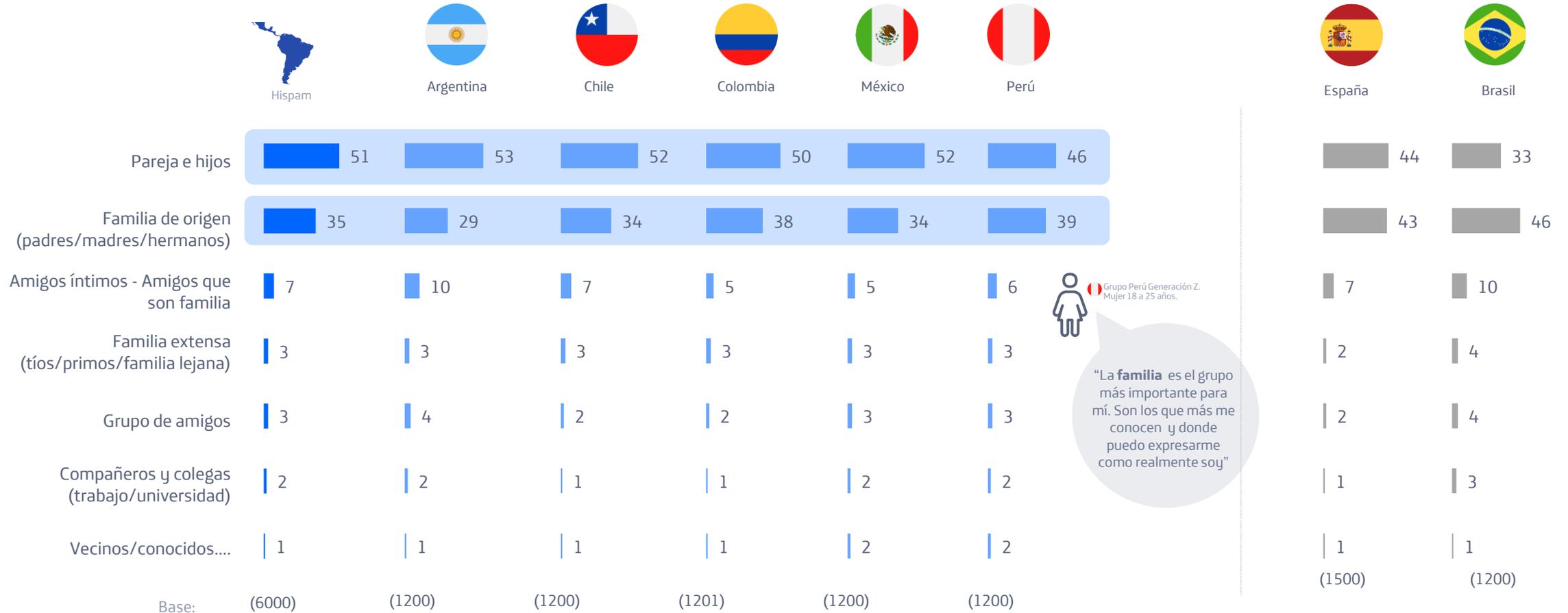
Podemos clasificar los grupos de relación en base a dos criterios: el nivel de intimidad y el tiempo de relación



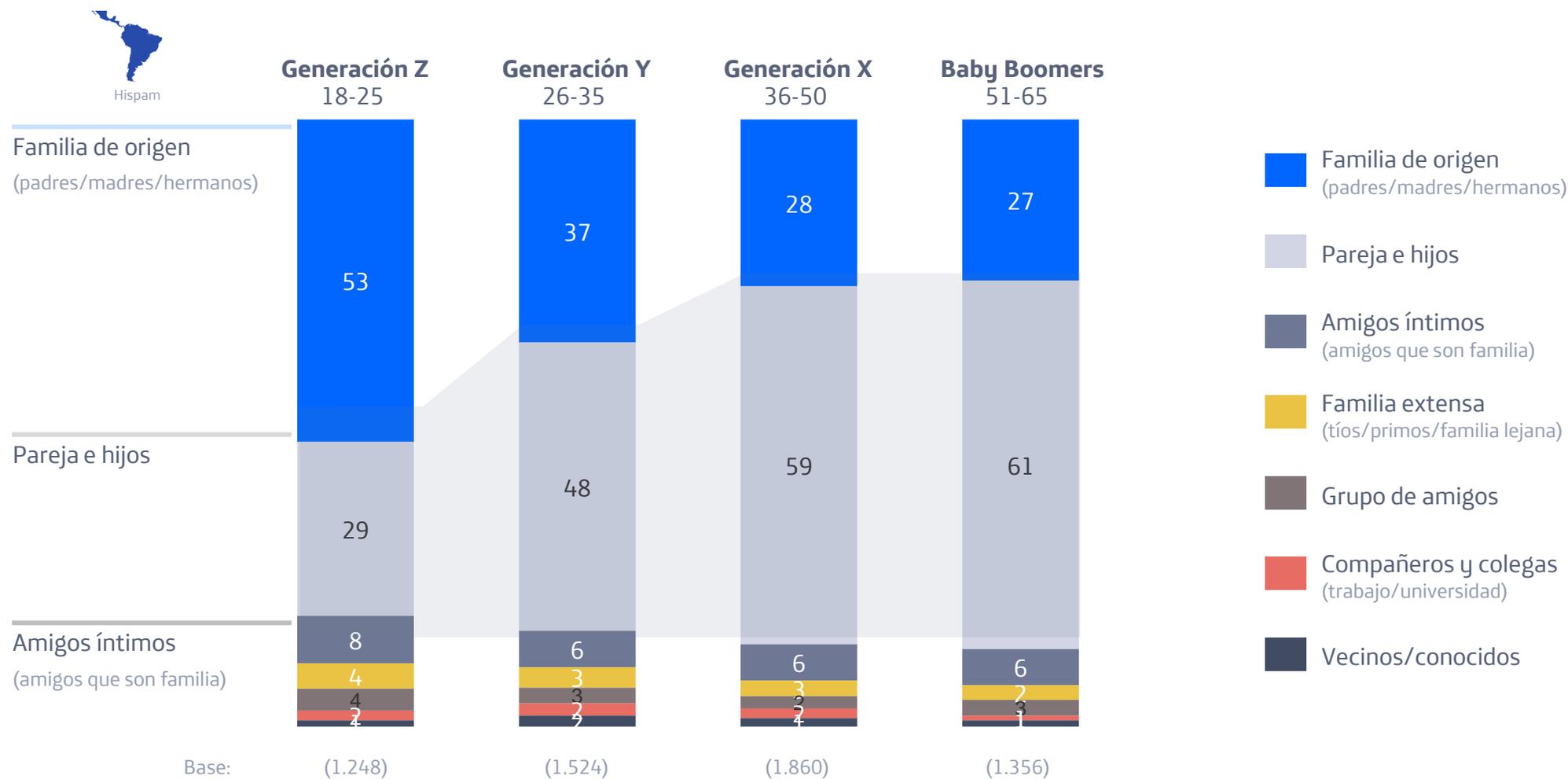
Pero las relaciones son dinámicas y se transforman en el tiempo moviéndose de un cuadrante a otro



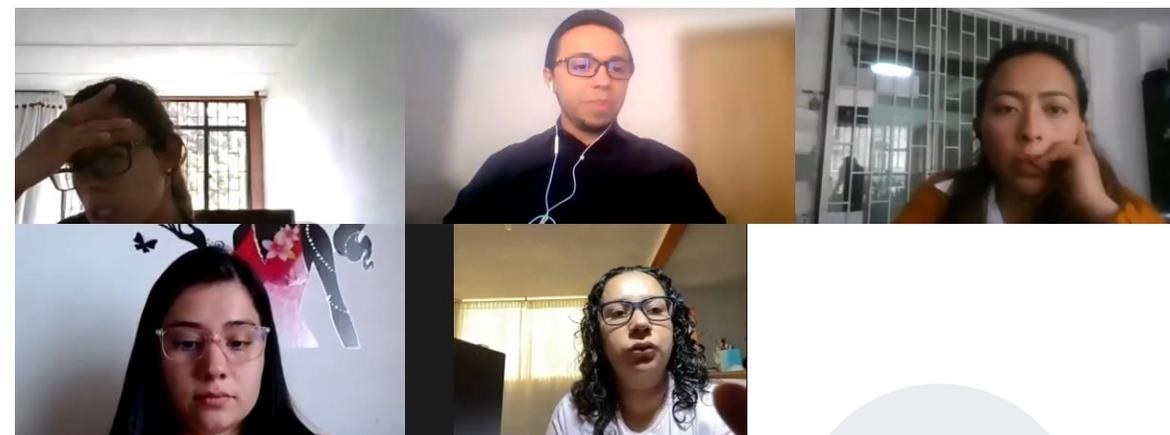
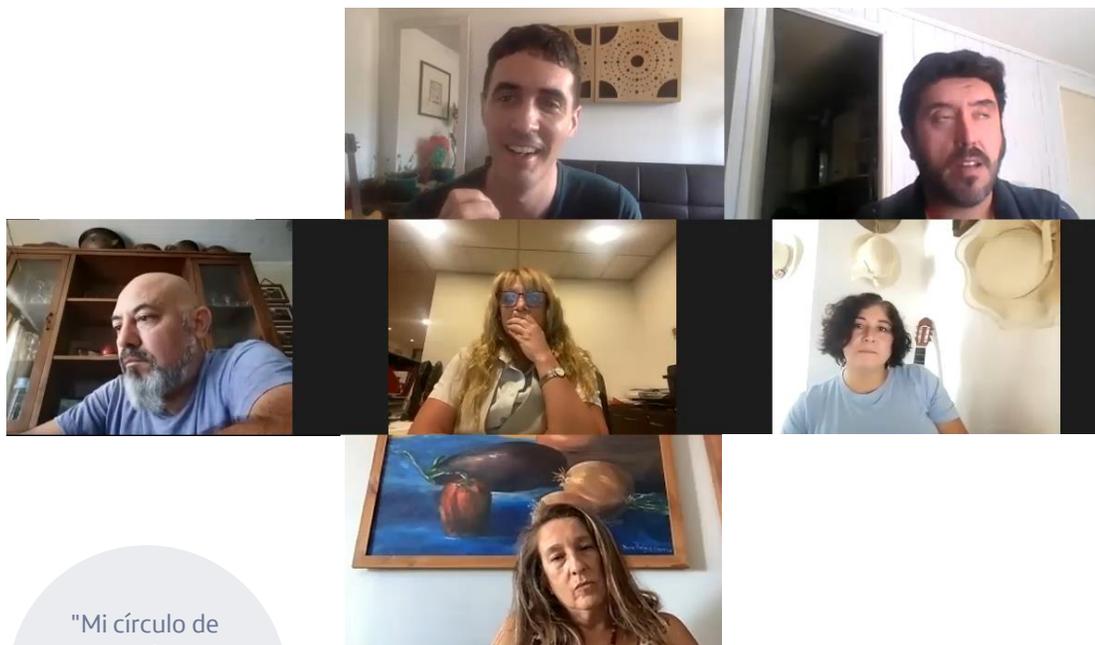
La pareja e hijos es el grupo de relación más importante en todos los países, excepto en Brasil, donde la familia de origen presenta una mayor relevancia



El momento vital marca la importancia de los diferentes grupos en la vida: la pareja e hijos ganan importancia como grupo a medida que pasa el tiempo



Encontramos algunas diferencias entre hombres y mujeres



"Mi círculo de amistades, mi relación de pareja... Gente con la que tengo afecto"

  Chile Grupo Generación X. 40-50 años

Para hombres, es más importante la **pareja e hijos y amigos íntimos**



VS



Mientras que para las mujeres, la **familia de origen** sigue siendo importante

"La familia es fundamental, es tu círculo de apoyo"



 Colombia Grupo Generación Y. 26-35 años.

Las relaciones de calidad



Somos muy selectivos a la hora de crear estos vínculos de relaciones

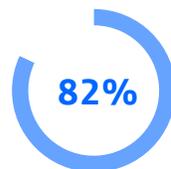
Especialmente en España



Base: 6.000



Argentina



Base: (1200)



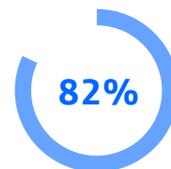
Chile



(1200)



Colombia



(1201)



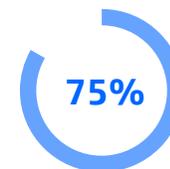
México



(1200)



Perú



(1200)



España



(1500)



Brasil



(1200)

"Con el tiempo eliges con quién relacionarte o con quién no relacionarte. Uno tiene muchos conocidos y no tantos amigos. Yo elijo cómo escoger a la gente"



Generación X
40-50 años



Generación Y.
26-35 años.

"A lo largo de la vida, uno va aprendiendo a identificar personas y a relacionarse con las personas que uno prefiere. Lo que haces es ser más selectivo con amigos o con aquellas personas más cercanas"

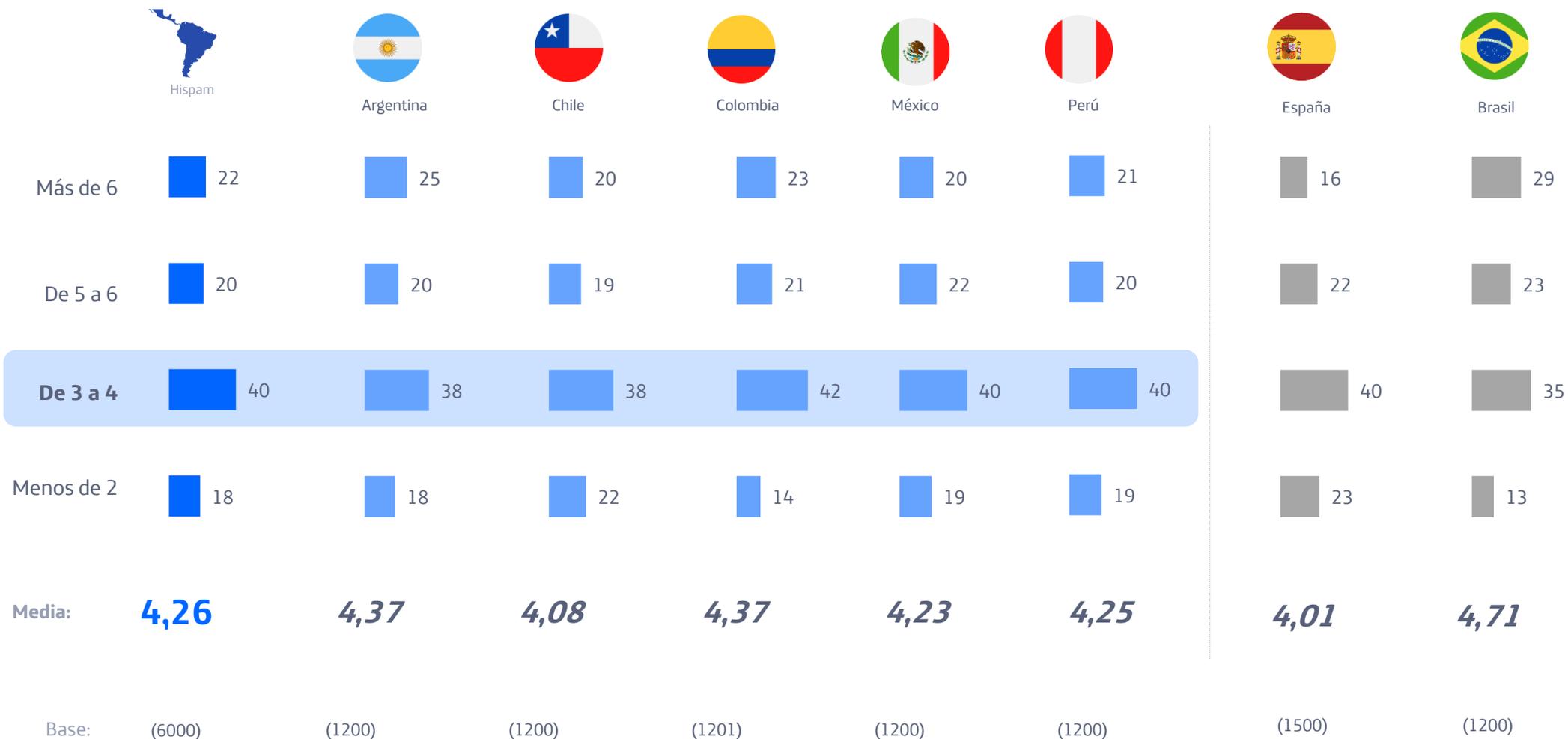
En todos los países, el número de relaciones de calidad se sitúa en torno a 4

Hispanam y España comparten valores similares

En Hispanam la media de las relaciones de calidad es 4,26

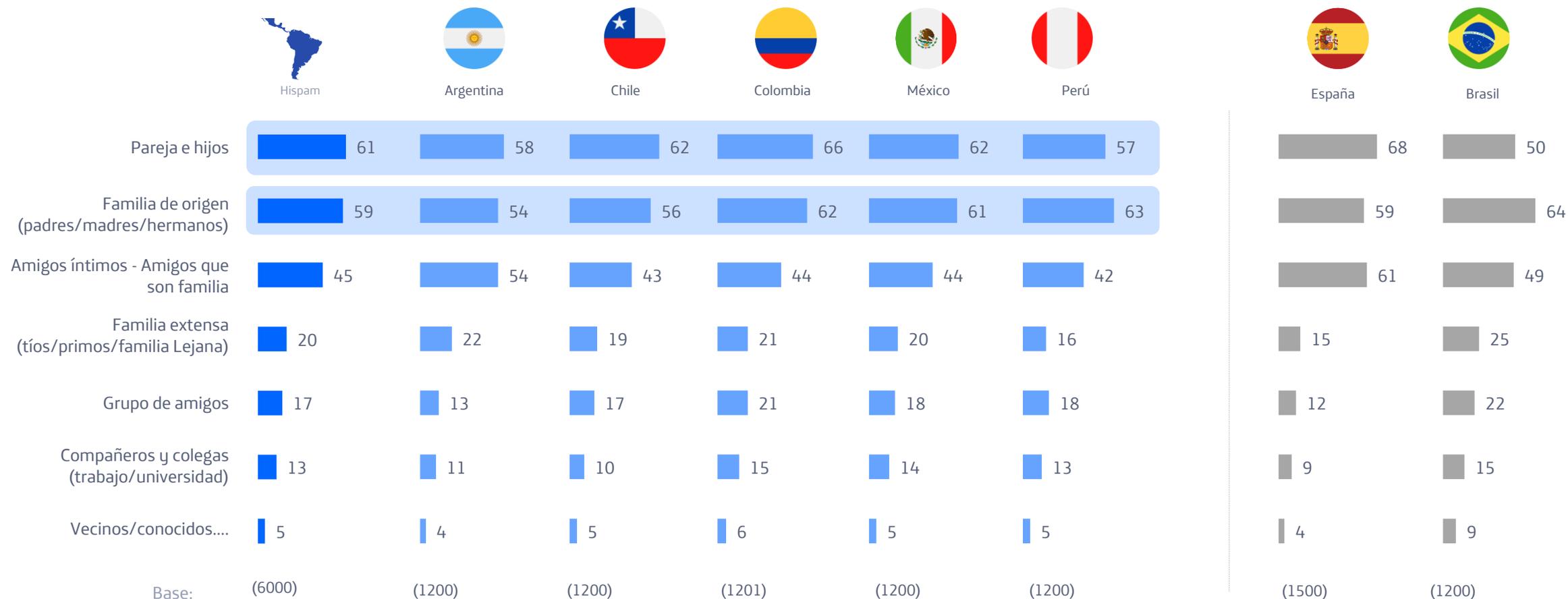


“Los amigos te caben en los dedos de las manos”



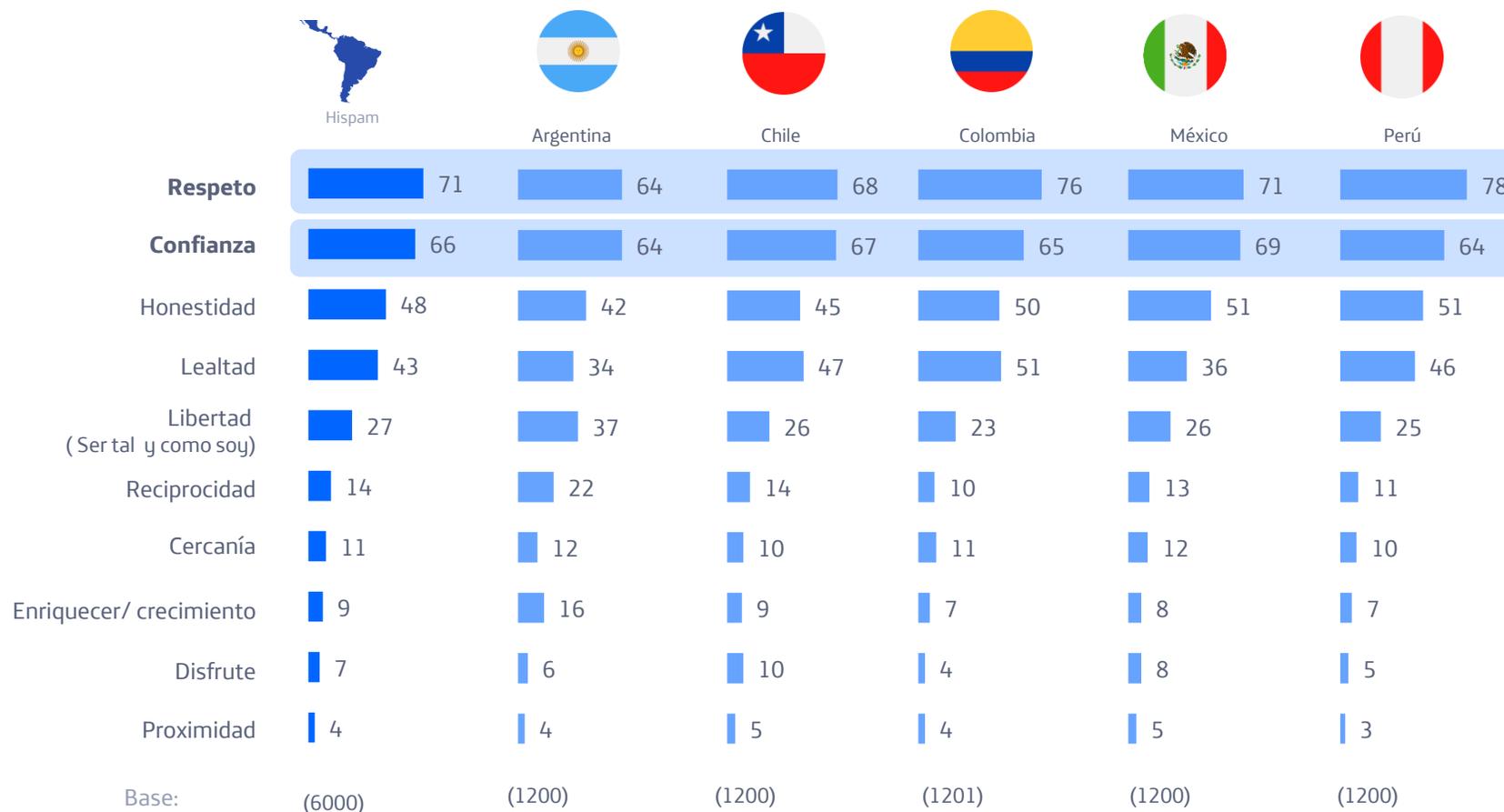
Existen algunas pequeñas diferencias en los grupos, la mayoría de las relaciones de calidad se concentran en pareja e hijos, familia de origen y amigos íntimos

En España pesan mucho los amigos íntimos o en Perú y Brasil la familia de origen



Respeto y Confianza son los aspectos principales para construir las relaciones de calidad

En Hispam destaca el Respeto como base fundamental para construir relaciones de calidad



La Confianza y el Respeto son lo más aspectos más importante para construir vínculos personales de calidad



“Una persona positiva es alguien que te hace sentir cómoda y que da confianza. **La confianza y seguridad es algo muy importante** en las relaciones”



Perú. Grupo Gen Z .
18 -25 años

“Una **relación de calidad es respeto**. Tanto en una relación laboral, como en una relación amorosa, el respeto es lo principal”



México. Grupo Baby Boomers.
50-61 años.

Tecnologías y relaciones



La tecnología ayuda mucho a mantener las relaciones de calidad

Especialmente en Brasil e Hispam

Ayuda de la tecnología en las relaciones de calidad



Hispam

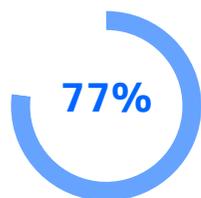
Mucho y Bastante

78%

Base: 6.000



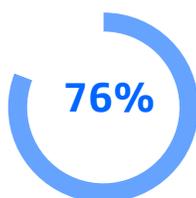
Argentina



Base: (1200)



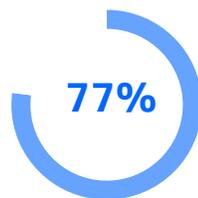
Chile



(1200)



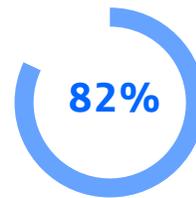
Colombia



(1201)



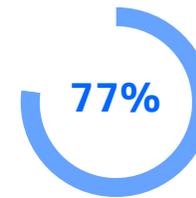
México



(1200)



Perú



(1200)



España



(1500)



Brasil



(1200)

"El buen uso de la tecnología hace que la calidad humana mejore las relaciones entre los seres humanos"



Baby Boomers.
61-72 años

"Uno puede mantener una **relación más cercana** con la gente que está lejos. Yo tengo un hijo fuera y puedo tenerlo más cerca, más tiempo"



Generación X
40-50 años

Y las RRSS también están jugando un papel importante

Algo inferior en Argentina y España, mientras que Brasil, Perú y México son los países con valores superiores

Papel de las RRSS en las relaciones



Base: 6.000



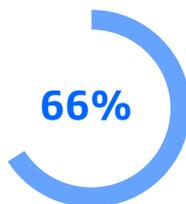
Argentina



Base: (1200)



Chile



(1200)



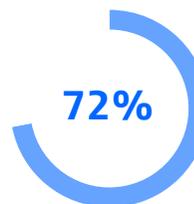
Colombia



(1201)



México



(1200)



Perú



(1200)



España



(1500)



Brasil



(1200)

"Las RRSS fortalecieron mucho las relaciones. Tengo un familiar fuera del país y para mí fue un alivio que las diferentes RRSS me permitieran hablar con él todos los días"



Generación Y.
26-35 años.

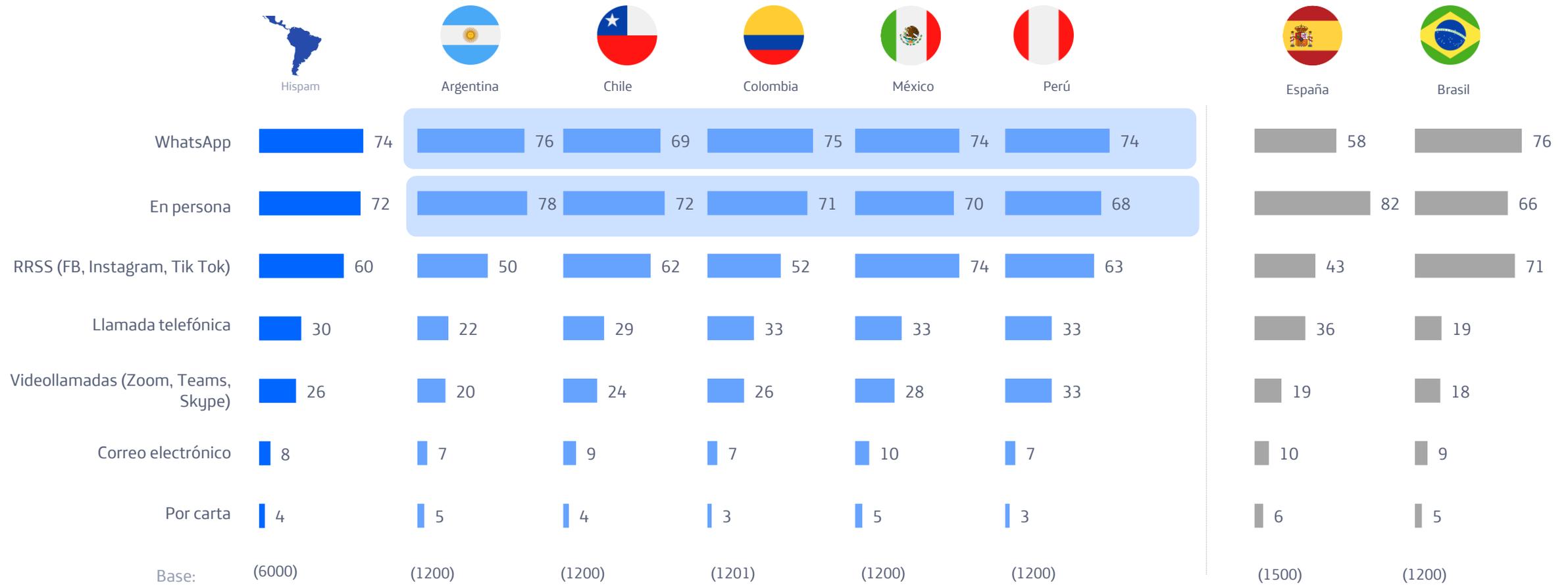
"Las RRSS, WhatsApp han sido muy importantes durante los pasados años para seguir estando conectado con tus amistades"



Generación Z.
18 a 25 años

Nos gusta tener contacto en persona o por WhatsApp con los diferentes grupos de relaciones

Existen algunas diferencias entre países. Mientras que en Argentina, Chile y España la forma preferida es en persona. Para Colombia México, Perú y Brasil es por WhatsApp



¿Qué ha permitido la tecnología?



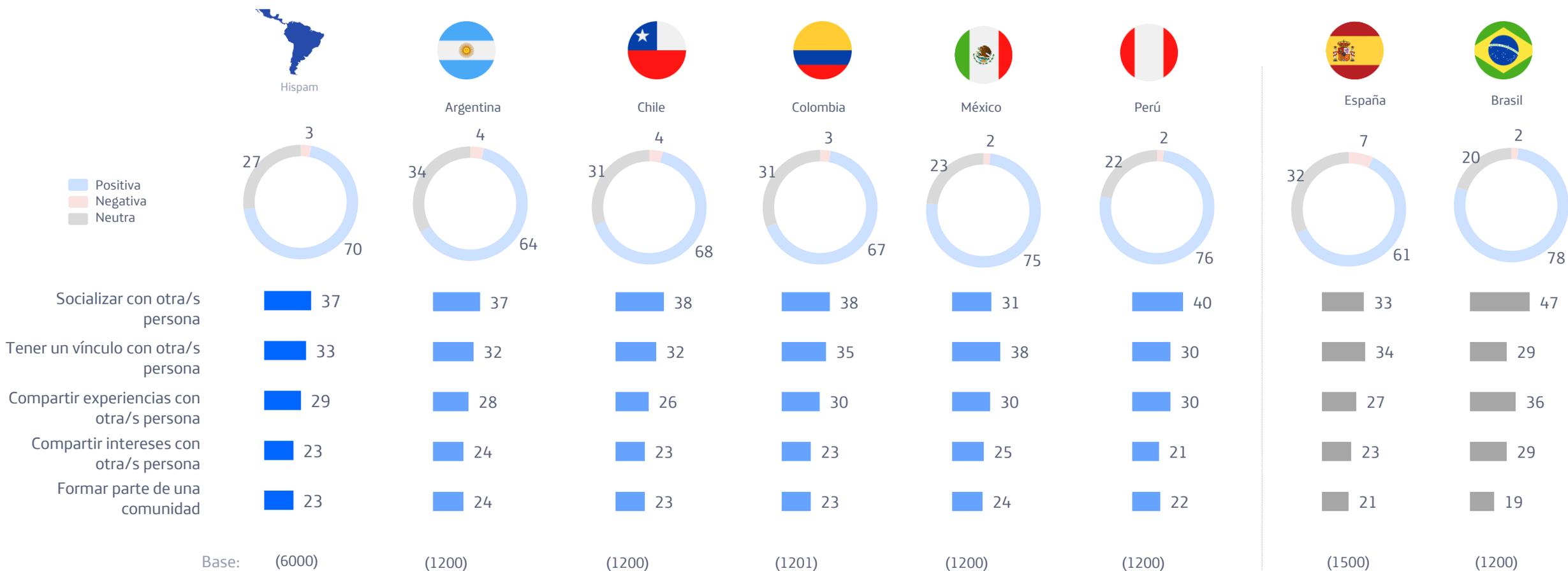
"...Vos si querés hablar con tu médico o con cualquier persona la tienes de forma instantánea. No te tenés que mover. Ante era una odisea una comunicación así, sin el WhatsApp y el celular está perdido"



Argentina. Grupo Baby Boomers.
Hombre. 61-72 años

La connotación de estar conectado es más positiva en Hispam que en España

Y tiene mucho que ver con la socialización y el vínculo con otra persona



Desconectar es tan importante como conectar

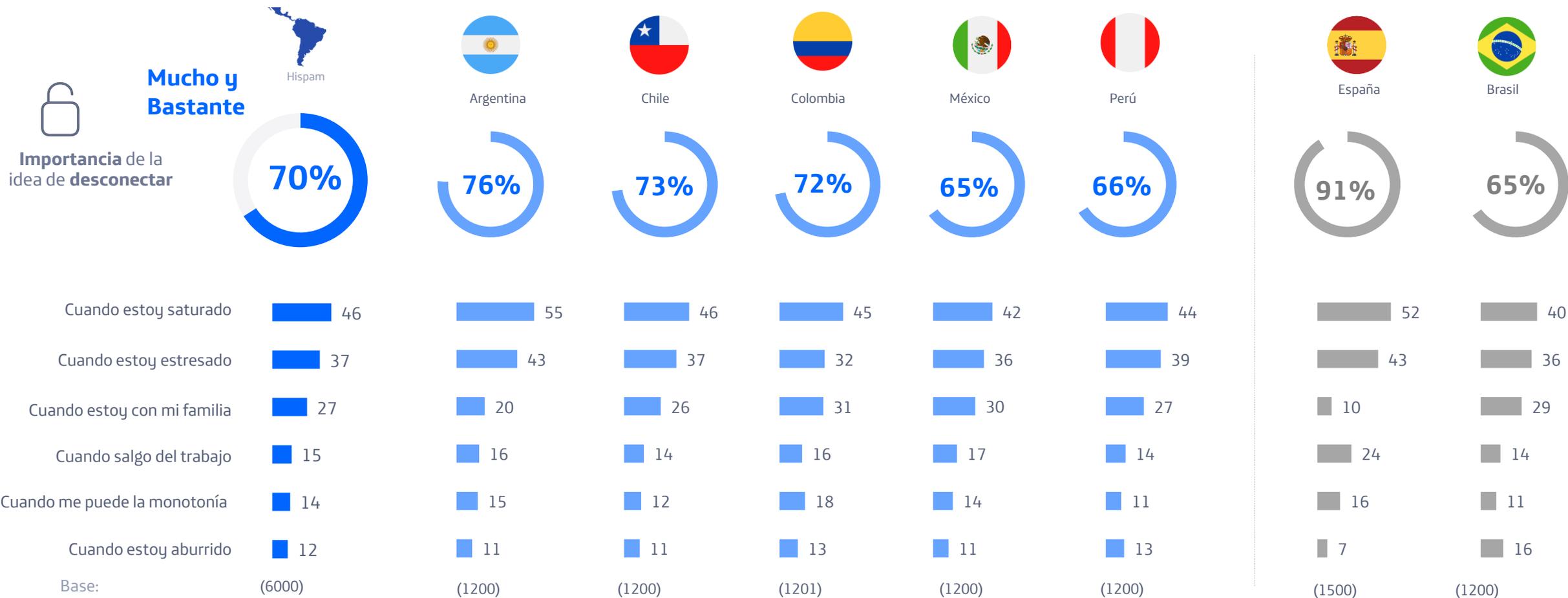


Chile. Grupo Generación X
40-50 años

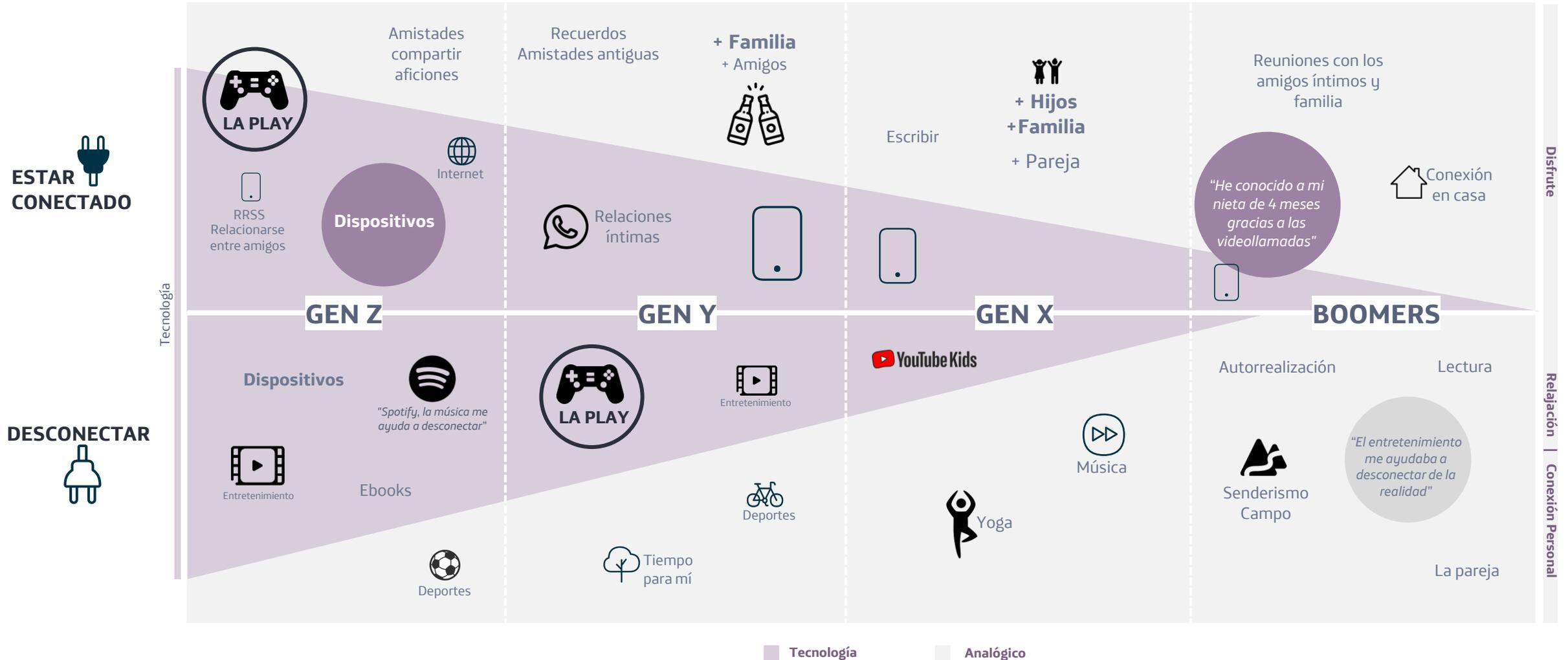
“Cuando me desconecto necesito salir a ver árboles, naturaleza, parques. No estar escuchando el beep o el whatsapp que suena, o el teléfono”

La importancia de desconectar es mucho más fuerte en España que en Hispam

Y siempre muy relacionada con situaciones de estrés y saturación



Diferencias generacionales



Y todo se resumen a la FELICIDAD de estar conectados

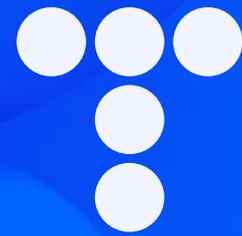


Felicidad:

La felicidad de verlos,
de estar con ustedes,
de estar conectados.



Grupo Argentina Baby Boomers.
61-72 años,



Telefónica